

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (incendie)

Bureaux : 1720 rue Notre-Dame

coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLÉMENT Jr., Gérant-Général.

Assurances

LA PUBLICITE EN MATIERE D'ASSURANCE SUR LA VIE

Une assemblée tenue par le "Insurance Institute" de Toronto a été particulièrement intéressante pour tous ceux que concerne l'art de la publicité, aussi bien que pour ceux qui ont à s'occuper d'assurances sur la vie. M. J. K. McMaster, le gérant bien connu de la publicité de la Canada Life, y a lu une étude des plus instructives et tout-à-fait intéressante sur la "Publicité en Matière d'Assurance sur la Vie", un sujet qui n'avait pas encore été traité au long.

Après avoir fait un exposé des progrès rapides faits par cette institution moderne qu'est l'Assurance sur la Vie, l'orateur attribue ces progrès à la puissance énorme que la publicité a donnée à ce genre d'affaires. La principale forme de publicité employée a consisté dans l'usage intelligent qu'ont fait les agents eux-mêmes des mérites de leurs compagnies respectives.

"Tout d'abord, il faut bien se mettre dans l'idée que la publicité, appliquée à l'assurance sur la vie, ne suffit pas à faire conclure des affaires, mais qu'elle est comme l'appât qui attire le poisson à l'endroit où le pêcheur l'attend, la ligne en main — cette ligne, dans le cas qui nous occupe, est une ligne pointillée.

"Le rendement direct de la publicité en matière d'assurance sur la vie est moindre qu'en toute autre entreprise; mais cette constatation ne doit pas inspirer de découragement. Si l'entrevue convoitée a été obtenue, si l'intérêt de la personne que l'on veut assurer a été excité, ou même si les renseignements contenus dans un prospectus ont été remarqués, la semence qu'est la publicité peut être considérée comme semée; c'est à l'agent à récolter la moisson.

Formes de la Publicité

"Deux des formes de publicité les plus populaires et les plus importantes dans ce pays sont les réclames par l'intermédiaire de la presse et les brochures que publient les compagnies d'assurance. Ces deux méthodes méritent la faveur qui leur est accordée, mais leur efficacité dépend évidemment de la manière dont elles sont faites.

"Un important magazine de publicité disait, il y a quelques mois: De la forte somme d'argent dépensée en publicité par les principales compagnies d'assurance, il n'y en a qu'une bien faible par-

(ETABLIE 1853)
The Phenix Insurance Company

OF BROOKLYN

TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30

Robert Hampson & Son, Agents,
39 rue St-Sacrement, Montréal

"La Foncière"

Compagnie d'Assurance Mutuelle
contre le Feu.

Bureau Principal 68 rue St-Jacques, Montrea.

On demande des Agents intelligents et actifs, partout où la Compagnie n'est pas représentée. Contrat avantageux; commissions rémunératrices.

Demandez notre prospectus.
S'adresser aux bureaux de la Compagnie.

LA PROVINCIALE

Assurance-Mutuelle-Incendie

Bureau-chef: **EDIFICE GUARDIAN**
160, RUB ST-JACQUES
MONTREAL.

Sécurités absolues. Taux raisonnables.
AGENTS demandés dans toutes les localités.

LA
Provident Savings Life
ASSURANCE SOCIETY of N. Y.

LA MEILLEURE COMPAGNIE POUR les ASSURÉS et les AGENTS

Les agents habiles et les personnes recherchant une position rémunératrice, peuvent s'adresser au bureau principal ou à aucun des agents généraux de la compagnie.

Bureau Principal pour la Province de Quebec:
185, rue St-Jacques, - MONTREAL.

CREPEAU & LATOURELLE

AGENTS et COURTIERS...
d'Assurance contre le Feu

4 Batisse New-York Life

'Phone "Main 2367" MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.

d'Assurance contre l'Incendie

Ci-devant
LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE
CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.
ETABLIE EN 1859

Capital autorisé	\$1,000,000.00
Actif net excédant	460,000.00
Dépot au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices	60,000.00
Sinistres payés à date	388,021.10
Cie indépendante.	Taux modérés.
A. A. LABRECQUE,	Président.
J. B. LAFLEUR,	Gérant

BUREAU PRINCIPAL:

59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"
MONTREAL

On demande des agents pour les localités non représentées.

THE METROPOLITAN LIFE INS. CO.

Incorporée par l'état de New-York.

La Compagnie du Peuple, par le Peuple, pour le Peuple.

ACTIF: \$128,094,315.24

A plus de polices payant primes en force (11 ans) aux Etats-Unis et au Canada que n'importe quelle autre compagnie et pendant chacune des dix années passées a accepté et émis plus de polices nouvelles en Amérique que n'importe quelle autre compagnie.

MOYENNE D'UNE JOURNEE D'OUVRAGE.

Reclamations payées.....	} Par jour {	391
Polices échues.....		6,561
Nouvelles Assurances inscrites		\$1,426,700.56
Paiements aux porteurs de Polices et additions à la Réserve...		\$114,060.67
Actif accru.....		\$73,326.81

A déposé avec le Gouvernement du Dominion pour la protection des détenteurs de polices au Canada en titres Canadiens, plus de **\$2,600,000.00.**
\$1,470,424,281.00 d'assurances en vigueur sur 8,029,906 Polices.

Un Agent Progressif

préfère travailler pour la meilleure compagnie. Il lui est plus facile de conclure des affaires, et, de savoir qu'il a à offrir la meilleure proposition, cela l'inspire.
Les hommes de caractère qui se proposent d'entreprendre ce travail, et les agents expérimentés et intègres qui cherchent un contrat rémunérateur

devraient écrire à la CANADA LIFE

WESTERN

Assurance Co.

Compagnie d'Assurance contre l'Incendie et sur la Marine

INCORPORÉE EN 1851

CAPITAL PAYÉ - - - \$1,500,000

ACTIF, au-delà de - - - 3,300,000

REVENU ANNUEL, au-delà de 3,890,000

Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.

J. J. KENNY Vice-Prés. et Directeur-Gérant
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

189 rue Saint-Jacques.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.