

ne parlez tous, comment ça achète notre façon de faire nos affaires avec les autres pays.

Ben c'est parce que les autres, les industrielles vont venir chercher la main d'oeuvre européenne, eux autres en Europe ils ont un certain niveau de vie à comparer avec ici là, ils ne sont pas très bien payés en Europe à comparer avec ici. Ici on est très bien payé. Alors les joueurs vont allé chercher... il y a beaucoup de compagnies allemandes qui investissent au Canada, il y a des compagnies américaines qui investissent au Canada. Si il y a une percée au niveau de la publicité, les américains essayent de pouvoir prendre maintenant au niveau de la publicité ici au Québec, là ils s'aperçoivent que les gens ont beaucoup d'imagination, ont beaucoup d'idées, alors ils sont au niveau, le gouvernement leur donnent tellement de possibilités que...

Mais, quand on parle de commerce international, comment ça change, comment ça évolue le commerce international. Avez -vous un commentaire là-dedans...

Moi, je vois deux facteurs qui jouent. C'est comme l'inondation. On n'est peut-être pas concurrentiel tant que ça notre main d'oeuvre n'est pas si concurrentiel que ça, on n'est pas si compétitif que ça, faut qu'on aille les aider. Mais on se réveil, on se réveille. Le marché est tout là il me semble. Les capitaux, ben il y en a une bonne partie qui est contrôlé par ici même si..

Avez-vous l'impression que le commerce international change de façon générale.

Il y a sans doute plusieurs façons d'un service international, de toute façon il n'y en a pas seulement une. Il y en a, bon, une des pires que je connaisse, dont moi je ressens là, c'est tout simplement de faire faire un produit dans un pays où ça te coûte absolument rien, le ramener ici, pis le distribuer pour le vendre aux prix de gros. Ca se fait beaucoup. En tout cas dans le vêtement ça se fait beaucoup pis je suis certain qu'il y a beaucoup d'autres domaines. Ca ça apporte absolument rien. Ca fait engraisser les actionnaires ou le patron d'une entreprise, tant mieux pour lui, mais je veux dire que ça n'apporte pas grand chose à la société. Le consommateur pourrait payer son produit un peu moins cher, ça ne donne absolument rien. Pis, il y a sans doute une autre façon aussi, en tout cas, il y a une question d'innovation technologique, bon, inusité, ça c'est la façon la plus productive qu'il y a.

Encore une fois, si on essaie de regarder le Canada face au commerce international, c'est quoi les gros enjeux des années 90. On a parlé de productivité, d'être concurrentiel. Est-ce qu'on l'est concurrentiel ou si on l'est pas en général.

Par contre, à prendre la grosseur du pays, on est quand même 25