

production et la disponibilité. De la sorte, le pouvoir d'achat devient une arme dans la lutte contre des pratiques de travail inacceptables là où les autorités locales sont incapables (souvent malgré qu'elles disposent d'instruments juridiques) de combattre efficacement l'exploitation des enfants dans le secteur ciblé. À terme, l'objectif est d'amener le marché à éliminer la main-d'oeuvre enfantine. (Voir aussi 1.5.)

1.5 Qu'est-ce qui fait que l'industrie du tapis et le rôle qu'y jouent les enfants se prêtent particulièrement à une intervention ou même exigent une intervention, et que celle-ci consiste à recourir à l'étiquetage comme mécanisme de contrôle?

Les préoccupations concernant le travail des enfants dans l'industrie du tapis tiennent à deux considérations liées :

- L'industrie du tapis est l'une de plusieurs industries désignées dangereuses par le gouvernement indien (les autres étant notamment le transport routier et ferroviaire, la fabrication des cigarettes, l'industrie textile, la fabrication de gomme-laque, d'allumettes, de ciment, de savon, d'explosifs, de pièces d'artifice, la taille et le clivage du mica, le tannage, la construction, le travail dans les usines et sur les plantations et la marine marchande)
- L'industrie du tapis est connue pour son recours au travail forcé.

Comme l'industrie du tapis se distingue d'une part par le fait qu'elle affecte des enfants à des travaux qui peuvent être nuisibles à leur santé et que la protection de la famille y est absente, elle constitue un secteur où il est particulièrement critique d'intervenir. Elle semble en outre se prêter à la réglementation de ses activités parce qu'elle est concentrée dans deux régions de l'Inde : l'Uttar Pradesh et le Cachemire. Même si d'autres secteurs font davantage appel à la main-d'oeuvre enfantine, une intervention dans le secteur de la production des tapis ne nécessiterait pas l'application d'un mécanisme de réglementation à l'échelle nationale.

L'argument consistant à faire de l'étiquetage le mécanisme de contrôle procède de la vocation exportatrice de l'industrie : ce sont presque exclusivement des consommateurs occidentaux qui achètent des tapis à points noués à la main. De plus en plus, ces consommateurs tendent à prendre position sur une gamme de questions environnementales et sociales par leurs achats, sur la base d'assurances quant au respect de certaines normes (« écologiques », « éthiques », etc.); ils ont donc peut-être le pouvoir de forcer une réforme des pratiques de travail dans l'industrie, pourvu qu'on arrive à les convaincre