

OBJECTIFS

L'objectif principal de ce rapport est d'évaluer le potentiel du marché des produits non invasibles de diagnostic cardiaque dans les États du Moyen-Atlantique.

Les deux objectifs secondaires sont les suivants:

- (a) fournir des directives initiales dans le cadre de l'expansion à long terme des exportations de produits médicaux canadiens aux États-Unis;
- (b) fournir des directives initiales pour l'élaboration d'une stratégie d'implantation sur le marché.