

## AVANT-PROPOS

Dans leur planification pour 1992-1993, l'ambassade du Canada à Rome et le consulat général du Canada à Milan ont fait des «poissons, mollusques et autres produits de la pêche» un sous-secteur prioritaire pour leurs activités de promotion commerciale.

Le présent document fait suite à ces plans et donne des précisions au sujet du marché italien des produits de la pêche. Ses objectifs sont les suivants :

- sensibiliser nos exportateurs aux débouchés qui existent en Italie;
- fournir aux exportateurs suffisamment de données pour qu'ils puissent juger de l'opportunité d'explorer plus à fond ce marché;
- faciliter l'établissement de liens avec les acheteurs italiens;
- donner aux exportateurs canadiens des renseignements utiles et les informer des services que leur offrent les agents commerciaux de l'ambassade du Canada à Rome et du consulat général du Canada à Milan, ainsi que des activités qu'entreprennent ces missions pour favoriser l'expansion des exportations canadiennes;
- stimuler la discussion sur les intérêts et les priorités des exportateurs de poissons et sur les défis qu'ils doivent relever dans leurs initiatives de promotion en Italie.

La préparation du présent document fait partie des projets admissibles dans le cadre du Programme d'adaptation des pêches de l'Atlantique.

Tout au long de la rédaction, nous nous sommes efforcés de vérifier l'exactitude des renseignements que vous trouverez ici. Nous recommandons néanmoins aux exportateurs de consulter leurs clients sur toutes les questions de détail pertinentes et de se conformer aux exigences des importateurs et du gouvernement italien.

Nous aimerions être informés de vos efforts pour vous implanter dans le marché italien des produits de la pêche, qu'ils aient été couronnés de succès ou non. Nous vous saurions aussi gré de nous signaler les éléments importants qui, à votre avis, auraient dû figurer dans cet ouvrage.

Directeur  
Direction de l'agro-alimentaire,  
des pêcheries et des ressources

Richard L. Ablett