

Un autre marché existe pour la transformation (plats cuisinés) et pour les grandes surfaces.

Le poisson recherché pour la fumaison est du troll coho, se présente sans tête, éviscéré, suivant les poids américains en livres (2/4; 3/5; 4/6; 6/9; 9/12; 12/up), en cartons de 50lb ou 100lb, voire 200lb. Pour les autres usages, on demande des darnes, ou parfois des filets, de saumon du Pacifique ou de l'Atlantique.

Au niveau de la promotion, de très gros efforts sont faits par la Norvège, l'Écosse et l'Alaska en France. La Norvège et l'Écosse ont un bureau de promotion à Paris. Ces pays dépensent beaucoup d'argent en publicité, notamment à la télévision. Plusieurs fumeurs font également la promotion de leur saumon fumé "jamais congelé" qui n'est pas, évidemment, canadien. Les exportateurs canadiens devraient reconsidérer leur approche concernant la promotion sur ce marché.

Il pourrait être intéressant pour le Canada de combiner ses efforts de promotion générique avec d'autres pays. Un scénario pourrait aussi inclure la Colombie britannique et l'Alaska qui partagent déjà les mêmes genres des saumons.

8.1.2. Les conserves de saumon

Produit en compétition avec: le thon en conserve (52% du volume des ventes de conserves de poissons).

Origine en compétition avec: l'URSS, la Thaïlande.

Les droits de douane pour le saumon en conserve sont de 5.5%.

Le Canada a exporté 165 tonnes de saumon en conserve en 1988 sur un total de 3,566 tonnes. Sa part de marché a diminué depuis.

Les boîtes en question sont presque toutes identiques et pèsent aux environ de 180 grammes. Il s'agit essentiellement d'un problème de prix dans un petit marché. Le produit reste relativement méconnu et n'est pas présent dans tous les supermarchés.

8.2. Les produits de homard

Marché total du homard vivant en 1988:

Captures françaises:	300t
Importations:	2,236t
Total marché:	2,536t
dont Canada:	660t