

2 Les bases du succès à l'exportation



Chez les 27 lauréats du Prix d'excellence à l'exportation canadienne, neuf éléments communs à la base de leur succès ont pu être dégagés. Ils se regroupent en trois principales rubriques : un bon personnel, une philosophie claire et des mesures judicieuses.

La plus grande force des lauréats est sans contredit leur personnel. Ils sont dotés de cadres compétents et doués, d'une main-d'œuvre dévouée et efficace en plus d'avoir des relations harmonieuses entre la direction et les employés.

En plus de pouvoir compter sur de bons employés, ces compagnies ont montré qu'elles avaient une philosophie claire. En d'autres mots, la mission dont les entreprises se sont dotées a été clairement définie et leur engagement à l'exportation a été fait de façon à contribuer à la réalisation des objectifs de la compagnie. Elles reconnaissent aussi la nécessité de structurer leurs opérations en vue de répondre aux besoins des clients actuels et futurs.

Finalement, ces bases – leur personnel et leur philosophie – ont contribué à la réussite de leurs activités d'exportation grâce à des me-