



Carrefour États-Unis

La rubrique Carrefour États-Unis est produite en collaboration avec la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis (URT) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Pour plus de renseignements sur les articles de cette page, s'adresser à la direction URT, téléc. : (613) 944-9119, courriel : commerce@dfait-maeci.gc.ca Pour tout autre renseignement sur les exportations, appeler sans frais les Services de renseignements sur l'exportation d'Équipe Canada inc, au 1 888 811-1119.

À Washington

Un mardi bien branché

Telecom Tuesday, tenu le mardi 28 novembre dernier, est la première d'une série de séances d'information parrainée par l'ambassade du Canada à Washington sur les tendances mondiales dans l'industrie des technologies de l'information et des communications (TIC). Cet événement, qui fut un franc succès, visait à accroître la visibilité du Canada auprès d'entrepreneurs, investisseurs en capital de risque et médias de premier plan du secteur des télécommunications; plus de 300 d'entre eux y ont assisté. Des chefs de l'industrie ont profité de cette occasion pour discuter des défis d'ordre commercial, pratique et technique qui se posent aux entreprises œuvrant à la conception et à la mise en application de stratégies internet sans fil. Bon nombre des entreprises participantes possèdent déjà des installations au Canada ou font affaire avec des sociétés canadiennes des TIC.

Telecom Tuesday a été organisé par First Tuesday, un groupe réseau européen créé en 1998 qui aide les gens d'affaires à avoir accès aux capitaux, aux ressources, à la technologie, à l'expertise et aux services dont leur entreprise a besoin pour croître. Pour l'ambassade du Canada, Telecom Tuesday s'inscrivait dans sa stratégie de promotion du Canada à titre de chef de file mondial du marché régional des TIC d'une valeur annuelle estimée à de 200 milliards de dollars américains.

Une bonne partie des discussions ont porté sur des thèmes de l'heure, dont l'amélioration de la fiabilité de l'équipement, le prolongement de la durée de vie

des piles des assistants numériques personnels (ANP), l'absence de normes techniques, la nécessité de réaménager les procédés d'affaires en fonction des technologies nouvelles ainsi que l'incidence des technologies de qualité moindre sur le marché de l'internet sans fil. Pour visionner les discussions en direct, voir

www.firsttuesday.com ou www.sonnenschein.com pour plus de détails.

Ce premier Telecom Tuesday a connu un tel succès que l'ambassade espère organiser d'autres activités du genre en 2001.

Pour plus d'information, communiquer avec M. Gerard Brathwaite-Sturgeon, deuxième secrétaire (Affaires commerciales), tél. : (202) 682-1740, téléc. : (202) 682-7619, courriel : gerard.brathwaite-sturgeon@dfait-maeci.gc.ca ✪

(On trouvera la version intégrale de cet article à www.infoexport.gc.ca/canadexport puis cliquer sur la rubrique Carrefour États-Unis.)

Des « technopreneurs » canadiens participent à la conférence « NL2 » à Silicon Valley

Un groupe de « technopreneurs » (de jeunes entrepreneurs canadiens, des entrepreneurs bien établis de Silicon Valley et d'importants investisseurs en capital risque) ont appris comment amener une jeune entreprise de la nouvelle économie plus loin encore sur la voie de la réussite, à la conférence Next Level 2 (NL2) de Nortel.

Cette conférence, qui s'est déroulée du 6 au 8 décembre dernier à San Jose, en Californie, était organisée par le Bureau commercial du consulat du Canada à San Francisco-Silicon Valley, conjointement avec Profit Magazine et Leaf Initiative, un organisme à but non lucratif dont le mandat est de soutenir les réussites canadiennes dans la nouvelle économie.

Nortel Networks était le principal commanditaire de l'événement; parmi les autres commanditaires figuraient Ernst & Young, Coradiant, National PR, Hewlett-Packard (Canada), Tractionworks et Fenwick & West.

Plus de 40 conférenciers et experts ont

participé à la conférence. Les séances portaient notamment sur la recherche de débouchés, la formation d'une équipe de direction de premier plan, le rodage d'un modèle d'entreprise, la passation de marchés, l'immobilisation du capital risque et les stratégies de sortie.

M. Brent Holliday de la société Greenstone Ventures, qui avait assisté à NL1, a déclaré que tous les entrepreneurs canadiens en haute technologie qui veulent réussir devraient prendre part à cet événement. « L'impressionnante brochette de conférenciers a fait de la NL2 une activité extrêmement précieuse, » a-t-il ajouté.

Pour plus de renseignements sur NL2, voir www.nextlevelconference.com ou communiquer avec M^{me} Jeane Weaver, agente de promotion commerciale au Bureau commercial du consulat du Canada à San Francisco/Silicon Valley, tél. : (408) 289-1157 poste 23, téléc. : (408) 289-1168, courriel : jweaver@cdntrade.com internet : www.cdntrade.com ✪

Consultez le site de la Section commerciale des relations Canada-États-Unis (www.dfait-maeci.gc.ca/geo/usa/business-f.asp)... pour obtenir toute une gamme de renseignements sur la manière de faire des affaires aux États-Unis.