

•• CIGARES ET TABACS ••

L'OPPORTUNITE POUR LE MARCHAND DE TABAC

Depuis quelques années les marchands de tabac se plaignaient amèrement des affaires, ils se répandaient en plaintes continuelles sur les ennemis de leur commerce et ne savaient à quel saint se vouer pour conjurer les maux dont ils se disaient victimes.

Mais la prospérité générale dont jouit le Canada depuis plus d'un an a fait cesser ces lamentations et les détaillants semblent bénéficier d'un volumeux courant d'affaires.

L'énorme augmentation de la demande pour tous les articles fumables a placé le détaillant dans une position nouvelle et a dissipé les songes de persécution qui assombrissaient son esprit. A l'heure présente, les marchandises ne s'éternisent pas sur les planches, et la demande sans cesse croissante du consommateur s'adresse à des articles de bonne qualité sans discussion pour le prix.

Nous pensons néanmoins que le commerçant de détail ne profite pas comme il le devrait de cette métamorphose et qu'il laisse échapper l'opportunité de faire le plus d'argent possible. Sans doute pour l'instant tout va bien, mais il faut prévoir l'avenir. L'heure où la prospérité présente s'affaiblira sous le coup des circonstances, et tandis que le temps est favorable, le marchand de tabac devrait faire une ample provision de réserve.

Avec l'amélioration des circonstances matérielles, son esprit devrait considérer plus largement la situation économique à laquelle il doit faire face. Il ne devrait pas se contenter de vivre confortablement de la prospérité présente, il devrait s'efforcer d'en obtenir une part plus considérable comme en bénéficient les marchands des autres lignes. L'énorme augmentation de la valeur de la marchandise est accompagnée d'une dépression proportionnelle dans la valeur de l'argent. Une vérité économique dont le marchand de tabac ne devrait pas seulement se convaincre lui-même, mais qu'il devrait imprégner à ses clients, c'est que la valeur d'un cigare a, aujourd'hui, par suite du coût élevé de la production augmenté de 50 pour cent, et que par conséquent, le cigare à cinq sous représente au moins une valeur de 50 pour 100 de plus que la pièce de 5 sous pour laquelle on le vend. L'abolition du coupage des prix n'est pas tant un acte volontaire de la part du détaillant qu'une obligation à laquelle il ne peut se soustraire. A l'heure actuelle, il n'y a pas un manufacturier de cigares qui fournisse ses produits à des prix tels qu'ils puissent permettre au détaillant de couper ou diminuer le prix de vente régulier au détail. Le manufacturier qui se permettrait pareille inconséquence irait à grands pas à la faillite. L'interdiction placée sur le système de vente de cigares à six pour vingt-cinq sous, n'est que le résultat logique de l'augmentation du prix du cigare au marchand. Le prix des matières brutes entrant dans la fabrication du cigare augmenteront d'au moins vingt-cinq pour cent cette année. Que le détaillant réfléchisse sérieusement à la condition du marché de la feuille comme elle est exposée dans la guerre mondiale. Il apprendra — et la presse commerciale dit l'ex-

acte vérité à ce sujet — que toutes les espèces de feuilles domestiques pour intérieurs de cigares ont presque doublé de prix, que la saison de Sumatra sera une saison morte cette année, ce qui poussera nos feuilles d'enveloppes domestiques à doubler leurs prix de l'an passé, d'autant que des conditions similaires prévalent dans le marché de la feuille de tabac à La Havane. Il est clair que le manufacturier sera absolument incapable, cette année, de fournir un cigare à un prix qui puisse permettre de le vendre profitablement au détail à cinq cents. Un cigare Havane se manufacturera également difficilement pour être détaillé à dix sous. Le marchand-détaillant devrait donc préparer la voie à une avance des prix de vente de cigares aux consommateurs. Le public ne s'en étonnera pas puisque sur tous les autres articles nécessaires à son existence il paye des augmentations de 50 et même de 100 pour 100. Il n'y a pas de raison que le marchand de tabac agisse autrement.

NOUVELLES DE LA HAVANE

A en juger par la dernière cargaison de cigares du steamer Saratoga à destination des Etats-Unis, les affaires ne sont guère actives dans la ligne de cigares importés à New York. D'un autre côté, les envois en Grande-Bretagne sont plus que doublés, mais comme la masse de ces envois était consignée à des agents transitaires, on peut supposer que ces cigares ne font que passer par l'Angleterre et seront réexpédiés à d'autres pays, probablement en Russie. Comme aucune nouvelle licence n'a été accordée par le Board of Trade à Londres, le restant des exportations doit être pour l'armée et la marine pour ordres directs du gouvernement employant des importateurs anglais de cigares comme agents pour la commande des cigares aux usines de La Havane. Les exportations aux autres pays furent de minime importance et les quantités consistent en commandes plus réduites distribuées à 9 pays différents et qui n'atteignirent pas toutes ensemble, 200,000 cigares.

Les affaires à La Havane semblent devoir être très calmes pendant un certain temps, ce qui n'est pas étonnant outre mesure, car c'est la saison morte de l'année.

Cependant, il y a déjà une certaine activité dans la région du Partido où plusieurs escogidas ont expédié du tabac en paquets. Un marchand à commission acheta le premier lot pour le compte d'un client du nord. Comme les pluies sont tombées sur tout le pays, il y a eu assez d'humidité pour cueillir la feuille de Partido qui, du fait de sa texture légère ne réclame pas autant de fermentation que le Vuelta Abajo qui est plus lourd. Le tabac Tempano du Vuelta Abajo et de certains autres districts comme Remates est également mis en paquets jusqu'à un certain degré, la plupart de ces espèces ayant été vendues aux manufacturiers locaux. Malgré cela, la récolte du Vuelta Abajo ne sera guère sur le marché local avant le mois de juin et seulement dans le cas où la saison des pluies commencerait pour de bon en mai.

Le rapport hebdomadaire agricole de La Havane n'apporte aucune nouvelle encore sur la prochaine ré-