

Pour s'assurer une bonne clientèle il faut tenir de bonnes marchandises.

Il y a nombre de magasins de cigares où l'on n'a jamais vendu que des marchandises de prix moyens ou bas simplement parce que le chef de l'établissement s'est toujours figuré que les articles de meilleure qualité ne se vendraient pas. Il peut très bien s'être formé cette opinion en remarquant que personne ne venait lui demander des marchandises de haute qualité; il en a conclu que par suite, il n'en vendrait pas.

Les gens n'iront pas dans un magasin pour y chercher des marchandises qu'ils savent n'y pas être. Ils n'iront pas demander des cigares importés dans un débit où l'on se spécialise dans la vente des cigares des plus communs; ils n'iront pas chercher des cigarettes à 20c et 25c le paquet dans un débit de tabacs où l'on met en évidence des cigarettes à cinq cents le paquet. C'est là une bonne raison pour que dans le magasin où l'on ne tient pas les marchandises de haute qualité, il n'y ait pas de demande pour ces marchandises.

Emmagasinez une certaine quantité d'articles de haute qualité, faites savoir aux gens que vous en tenez; ils viendront vous voir et vous en acheter. Plus vous aurez fait savoir au public que vous tenez ce genre de marchandises, plus vous aurez de demandes.

Tenez les marchandises, les marques que le public demande; ayez les marchandises pour lesquelles vous pouvez créer la demande et vous pourrez vous assurer d'une clientèle stable.

D'une façon générale, on peut affirmer que les gens qui d'habitude fument des cigares ou des cigarettes à cinq cents goûteront à des articles de meilleure qualité de temps à autre et il est peu sage de ne pas tenir en magasin quelques-uns de ces articles de haute qualité, même si vous faites des affaires surtout au moyen de la vente de marques à bas prix et à prix moyens.

LES MAGASINS DE TABACS.

La nécessité d'avoir un stock varié.

Celui qui tient un débit de tabacs et veut prouver qu'il s'est rallié aux idées modernes ne doit pas avoir en magasin rien que les articles dont il fait étalage dans les vitrines; il faut qu'il ait aussi un fort stock d'autres marchandises. Les gens comptent bien, en entrant dans un magasin trouver d'autres marques et d'autres marchandises en plus de celles qui sont annoncées et exposées. Ils comptent trouver une ligne complète de cigares, cigarettes, petits cigares, tabac à fumer, pipes et en général d'articles pour fumeurs. Votre publicité ne vous rapportera au plus que la moitié de ce qu'elle doit vous rapporter si vous ne tenez en magasin et ne vendez que les marques spéciales que vous avez annoncées. La publicité devrait servir à plus qu'à vendre certaines marques. Elle devrait donner une impression favorable au public au sujet du magasin, puis les y faire entrer. Une fois que les gens sont à l'intérieur, c'est aux vendeurs à faire de ces curieux des clients réguliers.

Que le nouveau client se sente chez lui!

Pour la plupart des gens, l'influence de l'habitude est très grande. Quand un fumeur a changé de domicile et qu'il cherche à se rendre compte des endroits où il pourra acheter des cigares, des cigarettes et du tabac et la question se pose pour lui: quel magasin choisirai-je tout d'abord?

Si, quand le fumeur entre dans un magasin pour la première fois, l'homme qui se trouve derrière le comptoir peut s'arranger pour que le nouvel arrivant se sente chez lui, pour qu'il sente qu'il est cordialement le bienvenu et que sa clientèle est appréciée, il est déjà bien probable qu'il reviendra dans ce magasin.

S'il revient plusieurs fois, il prendra instinctivement l'habitude d'y entrer chaque fois qu'il aura envie de fumer et qu'il lui manquera quelque chose.

Les problèmes que doit résoudre le marchand de tabac.

Tout homme qui parvient à s'élever un peu a des problèmes à résoudre. Pour chacun de nous, c'est notre problème qui paraît le plus difficile. Mais là n'est pas le point; il s'agit de les résoudre, ces problèmes. Approfondissez-les et solutionnez-les. Plus vous retarderez à faire une chose absolument nécessaire, plus vous éprouverez de difficultés à la faire.

EDOUARD VII ET LE TABAC

Un journal anglais rapporte cette anecdote dont Edouard VII fut le héros alors qu'il était prince de Galles.

La reine Victoria détestait l'odeur du tabac et les gentilhommes de sa maison étaient contraints, pour ne pas la contrarier, d'installer leurs fumeurs dans les coins les plus reculés du palais. Son fils, par contre, était, comme chacun sait, grand amateur de cigares, et son premier soin, quand il s'installa à Sandringham, fut de convertir en confortables "smoking rooms" de nombreuses pièces du château.

Quand la reine exprima le désir de visiter l'installation, les gentilhommes de la suite du prince cherchèrent un peu inquiets, le moyen de lui cacher cette transformation si contraire à ses goûts. Le prince lui-même le trouva: sur la porte de chacun des fumeurs il y fit peindre en énormes lettres blanches ce simple mot: "Bath room".

Et la reine se déclara satisfaite trouvant, néanmoins, que cette surabondance de salles de bains dénotait chez son fils un souci peut-être exagéré de l'hygiène.

LA PIPE ET LA CIGARETTE

Un analyste dit que celle-ci est plus dangereuse que celle-là.
— Des clubs où les femmes fument à Montréal.

La commission d'enquête sur l'usage et l'abus de la cigarette s'est réunie mardi, le 21 avril dernier. Elle a entendu M. MacGill, analyste en chef du ministère du Revenu de l'Intérieur. Il a déclaré que, d'après lui, l'usage de la cigarette n'est pas plus préjudiciable que celle de la pipe et du cigare. Il croit même que l'usage de la pipe offre plus de dangers que celui de la cigarette. Il a analysé à différentes reprises différentes sortes de cigarettes, et jamais il n'y a trouvé d'opium.

Mlle Rose Anderson, de la Cour pour les jeunes délinquantes à Montréal, dit que, depuis 22 ans qu'elle reste à Montréal, l'usage de la cigarette n'a jamais eu de plus grandes proportions qu'en 1914. Elle croit la cigarette pernicieuse et dommageable au moral et au physique, pour les femmes, les enfants et les adolescents; elle affirme qu'il existe à Montréal des clubs de jeunes filles où l'on fume beaucoup la cigarette. Les femmes de Montréal en fument aussi beaucoup, et dans maints cas elles sont responsables de l'usage que les enfants font de la cigarette. Elle croit que 75 pour cent des enfants d'âge moyen fument la cigarette à Montréal.

UN BON MOYEN DE PUBLICITE.

Les manufacturiers de tabac sont passés maîtres dans l'art d'inventer des moyens attrayants de mettre en valeur leurs produits dans la vitrine de leurs clients. Ils n'hésitent pas à fournir aux intéressés tout un matériel complet souvent coûteux, assurés qu'ils sont que cette dépense leur sera remboursée et au-delà, par les profits tirés de cette publicité.

Combien de manufacturiers d'autres branches devraient prendre exemple sur cette classe de fabricants.