

aussi le seul sondage canadien qui porte exclusivement sur des questions relatives à l'environnement et aux ressources naturelles, le *Environmental Monitor*. Je m'excuse auprès de M. Miller du fait qu'il manque une partie de l'introduction dans le texte anglais du programme.

Monsieur Giguère, vous avez la parole.

M. Alain Giguère (président, CROP Inc.): Monsieur l'Orateur, monsieur le président, messieurs les témoins, mesdames et messieurs.

M. Miller et moi sommes heureux d'avoir l'occasion de vous présenter ce matin quelques remarques sur l'état de l'opinion publique au Canada quant à l'environnement.

J'imagine qu'on ne vous apprendra rien en vous expliquant que l'environnement est devenu une préoccupation majeure dans l'opinion publique, au Canada, au moment où on se parle; CROP Inc. étant une entreprise qui mesure l'opinion publique depuis 25 ans, nous avons vu évoluer cette préoccupation environnementale chez les Canadiens d'une façon extrêmement rapide pendant les années 80..

Le but de ma présentation est de vous expliquer un peu pourquoi ces préoccupations environnementales sont devenues si importantes chez les Canadiens. De façon générale, je vous donnerai peu de chiffres de pourcentages sur l'opinion publique laissant à M. Miller le soin de rentrer dans ces détails quant aux données sur l'environnement.

Ce que je voudrais vous expliquer davantage c'est vous montrer que si les préoccupations environnementales sont tellement importantes dans l'esprit des Canadiens aujourd'hui, de façon générale, ça correspond à des changements fondamentaux dans les valeurs personnelles des Canadiens.

La société canadienne a évolué; elle a connu des changements socioculturels fondamentaux au cours des 20 dernières années et tient désormais un discours environnemental. Je pense qu'il y a beaucoup de choses qui se disent sur l'environnement aujourd'hui, comme il y a 20 ans, 15 ans ou dix ans; c'était à peu près les mêmes choses. Ce qui a changé c'est peut-être l'acuité de ces problèmes environnementaux, d'une part, mais c'est aussi l'attitude de l'opinion publique. Les mêmes problèmes qu'on expliquait à l'opinion publique il y a 20 ans n'étaient pas crédibles aux yeux de l'opinion publique et, aujourd'hui, 20 ans plus tard, ces mêmes problèmes ont une énorme crédibilité auprès de l'opinion publique.

Ce que je veux vous expliquer, c'est que de façon générale ce sont les changements de valeurs chez les Canadiens qui ont permis à ce que cette conscience se développe chez eux. Un premier chiffre important à vous montrer est celui de l'évolution de la sensibilité, de façon générale, comme problème fondamental.

On demande régulièrement dans nos sondages: Quel est le problème le plus important que le Canada a à faire face en ce moment? Dans les années 70, par exemple, une énorme majorité de Canadiens nous répondaient l'inflation. Au début des années 80, je pense que