

dollars d'exportations contribue au maintien de 11 000 à 12 000 emplois.

Ces résultats exceptionnels ne tiennent pas uniquement à l'évolution de la valeur du dollar canadien. Ont joué un rôle beaucoup plus important à cet égard, l'élargissement de l'accès aux marchés, résultat de la libéralisation multilatérale et régionale du commerce et des investissements; la demande croissante à l'échelle internationale de biens et de services canadiens; et le fait que des entreprises, grandes et petites, relèvent avec succès les défis du marché mondial.

Les Canadiens constatent de plus en plus les avantages de la collaboration pour réussir sur les marchés internationaux. C'est ainsi qu'ils confirment le bien-fondé de l'Équipe Canada, formule préconisée par le premier ministre avec tant de succès. C'est lorsque nous, membres du gouvernement, représentants de l'industrie, Canadiens de divers horizons, partout au pays, conjuguons nos efforts, que nous remportons nos succès les plus retentissants. Le Canada se met à la tâche, et l'Équipe Canada appuie ses efforts. En 1994, nous avons poussé encore plus avant l'approche de l'Équipe Canada et avons instauré un partenariat unissant le secteur privé canadien et les gouvernements fédéral et provinciaux, qui nous permet maintenant de bien cibler et coordonner la stratégie canadienne de promotion du commerce international que nous avons élaborée, et d'en assurer l'efficacité.

Cette stratégie tient aussi compte du fait que les petites et moyennes entreprises [PME] sont les principaux générateurs d'emplois additionnels au Canada et souligne la nécessité pour elles de s'orienter en plus grand nombre vers les débouchés des marchés d'exportation. Nous incitons la communauté des banques à offrir un plus grand soutien financier aux nouveaux exportateurs. La Société pour l'expansion des exportations [SEE] a aussi mis en place des mécanismes de financement des exportations plus créatifs et des installations spéciales offrant de meilleurs services aux PME. À l'étranger, le Service des délégués commerciaux s'attachera à répondre aux nouveaux besoins des entreprises canadiennes, les PME en particulier, qui doivent maintenant évoluer dans un monde plus compétitif.

L'accès aux marchés compte parmi les facteurs les plus déterminants de l'expansion du commerce international. Le premier jour de l'année 1995 a vu naître la nouvelle Organisation mondiale du commerce [OMC], qui succède au GATT [Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce]. L'OMC, qui compte plus de 125 membres, sert de base institutionnelle à la mondialisation de l'économie. Aboutissement de plus de sept ans de négociations, l'Accord de l'Uruguay Round du GATT réduit les droits sur les produits d'environ 40 p. 100 à l'échelle mondiale, contribue à une plus grande participation des pays en développement à