

4.6 RÉACTIONS AUX ANNONCES REVUES

ANNONCE REVUE "EN ROUTE"

- La présentation de l'annonce de la revue mentionnée en titre suscite une réaction très positive de la majorité des participants, tant du côté des jeunes que des plus âgés.
- Le message est court, précis, informatif et on le considère comme étant un excellent rappel à titre préventif. On note toutefois, selon quelques participants, que le titre est inexact ("*Les drogues : ne soyez pas une victime*"), peu incitatif et sans relation avec le texte. Il semble moins attrayant que le thème "Un allez sans retour" et ne communique pas d'éléments majeurs de réflexion.
- Afin d'être cohérent, le titre devra communiquer au lecteur un certain rapport avec l'idée du voyage à l'étranger, tel que, à titre d'exemple, "L'importation de drogues, c'est criminel".
- Enfin, quant au personnage derrière les barreaux, il semble sympathique, bon et honnête; il représente de plus "Monsieur tout le monde".

ANNONCE REVUE "TRAVELLER"

- Cette revue étant anglophone, nous avons, au Québec, travaillé uniquement sur la présentation visuelle.
- La réaction provoquée par la présentation de cette annonce en est une d'indifférence, voire même de rejet. Le personnage ne semble rien avoir d'un "Canadien à l'étranger et qui plus est, mal pris". Il a plutôt l'air bizarre, insouciant et "au-dessus de ses affaires". On s'interroge à savoir pourquoi cet individu, qui a plutôt l'air d'un étranger, sourit derrière les barreaux. Enfin, l'image n'est pas claire et les détails sont plutôt difficiles à comprendre.