

Canada. Il a également participé à la production d'un film sur le Canada destiné expressément aux téléspectateurs américains, d'un documentaire sur le système politique canadien et d'un film panoramique du Canada pour diffusion aux quatre coins du globe.

Conscient de l'importance croissante de la télévision dans les communications de masse, le Ministère a aidé les réseaux étrangers désireux de réaliser des émissions au Canada. Vingt-six missions, aux États-Unis, en Europe occidentale et au Japon, ont reçu des documentaires axés sur les affaires publiques réalisés par le Ministère en collaboration avec les réseaux de télévision canadiens et destinés à être présentés à des auditoires d'élite. Deux séries d'extraits de films réalisés par l'Office national du film et le Conseil national de recherches ont été distribués en vue de leur télédiffusion. De nombreux films ont été enregistrés sur ruban magnétoscopique pour être projetés par les missions canadiennes possédant les installations appropriées.

Les expositions ont continué de servir d'appoint au programme d'affaires publiques, soit dans le cadre d'événements de plus vaste envergure, soit en tant qu'attractions par elles-mêmes. En 1978, on a réalisé deux expositions de photos intitulées "Arbres" et "Structures", ainsi qu'une petite exposition itinérante décrivant le Canada comme un pays bilingue et multiculturel. Le Ministère a également participé à la mise sur pied d'expositions pour les foires commerciales internationales d'Alger et de Dakar, et a réalisé des expositions pour le bureau canadien des passeports à Toronto, pour l'Exposition nationale du Canada, la semaine Canada/Amérique à Minneapolis et l'exposition "Salute to Canada", à Houston, au Texas. Au total, quelque 34 expositions ont été montrées pendant l'année dans 186 villes et 48 pays.

En 1978, le Ministère a préparé à l'intention d'auditoires choisis des publications en français, en anglais et en plusieurs autres langues traitant de thèmes canadiens. Parmi leurs titres, on relève Le Canada à Belgrade, un rapport sur la participation canadienne à la Conférence mondiale sur les droits de la personne, Le Canada, brochure d'intérêt général, et Le défi du fédéralisme canadien, exposé sommaire sur le système parlementaire canadien. On a rédigé une nouvelle brochure remplaçant Voici le Canada, réalisé un photo-reportage éducatif sur le Canada, rassemblé 36 pochettes d'information générale et mené à bien 100 projets spéciaux pour répondre aux besoins des missions en matière de relations publiques. En outre, le Ministère a lancé la publication d'une série de fiches pour aider les missions à répondre efficacement aux très nombreuses demandes de renseignements tout en y consacrant le minimum de temps et d'efforts.

Le périodique Hebdo Canada a été diffusé dans le monde entier (sur demande) en français, en anglais et en espagnol; il compte environ 20 000 lecteurs. Neuf missions canadiennes à l'étranger ont publié des périodiques dans la langue du pays.