

efforts sur quatre secteurs : l'énergie, l'agro-alimentaire, la production de films et de vidéos et l'environnement.

**Le gouvernement de l'Ontario** - Le ministère ontarien du Développement économique, du Commerce et du Tourisme (MDECT) a la principale responsabilité de repérer des occasions d'affaires en Inde pour le compte des entreprises ontariennes. La société ontarienne de commerce international, un organisme du MDECT, a du personnel qui s'occupe de trouver et d'aider des sociétés pour mener sur le marché indien des projets commerciaux déterminés. D'autres ministères ontariens, comme celui des Transports qui appuie activement les efforts de nombreuses sociétés de transport de cette province, entretiennent aussi des relations avec l'Inde. Le programme des ambassadeurs commerciaux de l'Ontario soutient également les entreprises ontariennes dans leurs initiatives de commercialisation et d'élaboration de projets en Inde en fournissant aux chefs d'entreprise une garantie des capacités des sociétés.

**Le Conseil commercial Canada-Inde** - Le Conseil commercial Canada-Inde est une association de sociétés canadiennes intéressées à faire des affaires en Inde, qui bénéficie du soutien de la Direction de la coopération industrielle de l'ACDI. Le rôle du Conseil est d'accroître la présence des entreprises canadiennes en Inde grâce à l'exécution d'un programme de diffusion d'information et de consultations individuelles pour les sociétés qui souhaitent pénétrer le marché indien. Le Conseil commercial Canada-Inde est l'homologue canadien de la Fédération indienne des chambres de commerce et de l'industrie (FICCI) et de l'Association indienne des chambres de commerce pour le Conseil de commerce mixte Canada-Inde.

**L'Association des manufacturiers canadiens** - L'Association des manufacturiers canadiens, qui est un réseau commercial avec pignon sur rue d'un bout à l'autre du Canada, reçoit une aide de la Direction de la coopération industrielle de l'ACDI afin d'encourager ses membres à profiter des débouchés qu'offre l'Inde. Grâce aux contacts qu'elle entretient en Inde, l'Association est en mesure de guider les premiers pas des entreprises canadiennes dans ce pays et de les aider à y trouver des partenaires pour former des coentreprises. L'Association a signé un protocole d'entente avec la Confédération des industries indiennes (CII).

**La Fondation Asie-Pacifique du Canada (FAPC)** - La FAPC est une organisation sans but lucratif qui cherche à faire connaître l'Asie au Canada, et inversement. Un des objectifs de la FAPC est de sensibiliser les Canadiens au riche éventail de débouchés commerciaux qui s'offrent en Inde, en organisant à cette fin des conférences et des séminaires à l'échelle du Canada.

**Le Conseil canadien des chefs d'entreprises** - Chaque année, le Conseil canadien des chefs d'entreprises organise deux visites de gens d'affaires en vue dans des pays cibles. Le Conseil a désigné l'Inde comme son marché de choix pour 1995.