

suite

LES COMMUNICATIONS RELATIVES À LA PROMOTION DU COMMERCE INTERNATIONAL

- Afin de faciliter la consultation de ces documents, des relieurs sont envoyés à tous les destinataires de ces communications en poste à l'étranger, étant donné que dans de nombreuses missions il est difficile de trouver des relieurs et du papier de même format qu'en Amérique du Nord. Un relieur supplémentaire est expédié aux missions à l'intention de la Direction commerciale. Cet exemplaire contient TOUS les documents de référence pour tout le groupe. (UN seul exemplaire du catalogue de l'aide promotionnelle peut être envoyé aux missions.)
- Nous examinons la possibilité de transmettre les Lignes directrices par le SIGNET, une fois que le système sera en pleine activité. Nous essayons actuellement cette méthode de distribution à l'AC et dans les sections commerciales des missions reliées au SIGNET. Même si nous choisissons de transmettre les lignes directrices par le SIGNET, nous continuerons d'en envoyer un exemplaire sur papier, en français et en anglais, à toutes les directions commerciales et économiques. Le personnel qui reçoit déjà les lignes directrices par le SIGNET doit veiller à les stocker hors réseau, c'est-à-dire sur disquette, car la zone de mémorisation sur système est très limitée.
- Nous continuerons, dans la mesure du possible, à envoyer des représentants haut placés du Secteur participer aux conférences des agents commerciaux. Par ailleurs, n'oubliez pas que si vos déplacements vous amènent à Ottawa et que votre emploi du temps vous le permet, vous recevrez *un accueil chaleureux de vos collègues ici*, au Secteur T.