

La libéralisation des importations dans plusieurs économies de la région a beaucoup contribué au développement du commerce bilatéral. En reconnaissant que les avantages de la croissance économique axée sur les exportations l'emportent sur les politiques traditionnelles de substitution par les importations, les gouvernements des pays d'Amérique latine ont ouvert d'importants nouveaux débouchés, dans des marchés comme le Mexique et le Brésil, par exemple.

L'établissement de règlements visant à rationaliser les investissements et permettant à des conditions raisonnables de réaliser des profits et de rapatrier les capitaux, et l'adoption de politiques fiscales plus équitables, ont attiré le capital étranger dans la région. En fait, la région d'Amérique latine et des Caraïbes est la troisième destination en importance des investissements canadiens à l'étranger, derrière les États-Unis et l'Europe. On estime que les investissements canadiens dans la région dépassent actuellement 3 milliards de dollars, le Brésil étant comme chacun sait l'un des pays où les Canadiens contrôlent le plus d'actifs.

Le succès du Canada en Amérique latine et dans les Caraïbes est attribuable à une convergence de nos possibilités d'exportation uniques et des besoins de la région en produits traditionnels et en produits à valeur ajoutée. La région a offert et continuera d'offrir des possibilités appréciables aux exportateurs canadiens dans des secteurs aussi divers que l'exploration et le développement pétrolier, les télécommunications, la production et le transport d'hydro-électricité, les produits agro-industriels, le bétail et les services connexes, les biotechnologies, le développement des ressources naturelles y compris minières et forestières, et le matériel de transport.

Les nouveaux projets déjà accordés ou à l'étude comme la fourniture de satellites et de téléphones cellulaires au Brésil, la fabrication de polyéthylène au Venezuela, l'installation de réacteurs de recherches nucléaires en Colombie, un centre de développement des technologies forestières au Chili, les ventes d'hélicoptères au Mexique et les ventes d'avions aux Bahamas, sont autant d'indices que les produits et services canadiens vont continuer de faire des percées dans ces pays dans les années à venir.

En tant que fournisseur traditionnel des pays d'Amérique latine et des Caraïbes, et fier de ses liens historiques avec eux, le Canada cherche vivement à trouver de nouveaux débouchés commerciaux tandis que la conjoncture économique s'améliore dans cette région du globe. Un appui soutenu à l'industrie canadienne de la part d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, de la Société pour l'expansion des exportations (SEE) et de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) pour l'aider à trouver de nouveaux débouchés est essentiel au succès de ces initiatives, autant que peut l'être la volonté à long terme des exportateurs canadiens de réaliser pleinement toutes les possibilités commerciales qui s'offrent.

Fidèle à cet effort concerté, le Canada a mis en oeuvre le programme CARIBCAN en juillet 1986 pour faciliter les échanges commerciaux, les investissements et la coopération industrielle entre le Canada et les pays des Caraïbes faisant partie du Commonwealth. Le point principal dans ce programme,