

Mission : 519 Séoul

Marché : 268 Corée

Principale branche d'activité : 021 Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Débouchés pour produits précis</u>	<u>Importations actuelles (\$ CAN)</u>
Saumon congelé	15,00 M \$
Hareng congelé	22,00 M \$
Morue congelée	14,00 M \$
Sébaste congelé	0,00 M \$

Commentaires de la mission sur les produits/espèces précitées

Hareng

La Corée importe quelque 10 000 tonnes de hareng congelé, dont environ 2 000 tonnes de hareng alimentaire par an pour réexportation (extraction de la roque et exportation) et consommation intérieure. Bien que la roque de hareng soit importée par les grandes sociétés de pêche, le hareng alimentaire est importé par de petites entreprises commerciales et sa taille devrait être de 300 à 350 grammes.

Morue

La Corée importe environ 28 000 tonnes de morue habillée par an. Ces poissons sont transformés en filets ou en blocs surgelés à l'unité à des fins de réexportation ou conservés entiers aux fins de la consommation intérieure. La morue habillée et la morue entière sont importées par les grandes sociétés de pêche. Les importations de morue pour consommation intérieure se limitent à environ 10 p. 100 du total et le poids moyen de la morue devrait être de 2,5 kg.

Saumon

La Corée importe quelque 4 000 tonnes de saumon quinnat ou kéta par an. Ce poisson est mis en boîte ou vendu aux hôtels de tourisme. Dans ce dernier cas, la demande totale se limite à environ 100 tonnes de saumon, quinnat surtout, dont le poids devrait être de 4 à 11 livres. Alors que les grandes sociétés de pêche importent du saumon pour le réexporter, la Korea Tourist Hotel Supply Center Inc. et les petites entreprises commerciales importent du saumon congelé qu'elles destinent aux hôtels de tourisme.

Sébaste

La Corée importe environ 2 000 tonnes de sébaste congelée par an, à des fins de consommation intérieure; le poids de ce poisson devrait être de 500 g et plus. Le sébaste est importé par les petites entreprises commerciales et les grandes sociétés de pêche.