

du Labrador? (Voir Tableau 1). En 1986, par exemple, la valeur des exportations de produits de la mer représentait 35% de celle de l'ensemble des exportations, immédiatement après le minerai de fer (37%). Le papier journal se situait au troisième rang avec 19% - pourcentage bien inférieur aux deux précédents. En 1987, le minerai de fer, les produits de la mer et le papier journal ont constitué la majeure partie de la valeur totale de nos exportations. En 1987, les exportations de produits de la mer et de minerai de fer se sont disputées la première place. Comme vous le voyez, dire que "c'est de la mer que nous tirons la grande partie de notre force" n'est pas seulement une déclaration sentimentale, c'est un fait économique!

Toutes espèces confondues (voir Tableau 2), les quantités exportées ont atteint près de 300 millions de livres en 1986, et près de 350 millions de livres en 1987. En 1987, la valeur des exportations a été plus élevée que l'année précédente (voir Tableau 3) bien que les quantités exportées aient été moindres, ce qui s'explique probablement par le prix élevé de la morue et des oeufs de lompe cette année-là.

Si nous prenons la valeur totale des exportations et si nous la ventilons en fonction des principaux pays destinataires (voir Tableau 4), nous constatons que les États-Unis se détachent très nettement (environ 425 millions de dollars en 1986 et près de 500 millions - presque un demi milliard de dollars - en 1987).

Comme les pays de l'Europe de l'ouest sont regroupés, je vous propose de distinguer les principaux pays acheteurs (voir Tableau 4a). L'ensemble de l'Europe de l'ouest représente 11% de la valeur de nos exportations - soit 2.7% pour le Portugal; 2.3% pour le Royaume-Uni; 0.6% pour la France; 0.6% pour l'Allemagne; 2.3% pour le Danemark et 1.2% pour la Suède.