

Alors que les utilisateurs des secteurs privé et public du Canada et de l'étranger pénètrent un territoire précédemment inconnu, les profils du marché évoluent dans presque tous les pays. La tâche de promotion des exportations devient plus complexe, et les stratégies de commercialisation se concentrent sur des créneaux plus spécialisés. La plupart des délégations commerciales du Canada à l'étranger considèrent les communications et l'informatique comme leur principal secteur de concentration. Le Ministère a continué d'aider les sociétés de haute technologie à développer leurs exportations en recensant les produits à fort potentiel d'exportation, en préparant des stratégies de commercialisation des exportations, en coordonnant les initiatives intragouvernementales de commercialisation de la haute technologie, et en servant de point de contact avec le gouvernement pour obtenir de l'information sur les plans de commercialisation à l'étranger et sur les activités internationales des sociétés de haute technologie.

L'industrie canadienne des télécommunications (avec une contribution financière du Ministère) appuie l'Institut canadien de gestion en télécommunications de Montréal, qui tente d'élargir ses exportations de matériel et de services de télécommunications et d'améliorer la compétence des cadres des services de télécommunications des pays en développement. L'Institut a organisé une série de cours de perfectionnement destinés aux cadres supérieurs de l'industrie.

Les sociétés canadiennes de télédétection ont réussi à démontrer la qualité de leurs produits et services à des acheteurs potentiels de matériel et de logiciel sur de nouveaux marchés en Asie, en Australie, en Afrique et en Amérique latine. Les progiciels spécialement conçus pour les activités industrielles de transformation primaire ou secondaire et pour diverses fonctions de gestion de bureau ont trouvé de nouveaux marchés en Europe, en Asie et en Amérique latine.

Le Ministère a publié des manuels de repérage des débouchés, des répertoires de promotion ainsi que des brochures d'information spécialisée sur les produits servant au calcul, à l'électronique, à la télédétection et aux télécommunications, ainsi qu'un guide de planification des projets de télécommunications en milieu rural visant à mieux faire connaître les capacités canadiennes aux gestionnaires étrangers chargés de fonctions de conception, de planification et d'achat.

Programme de tourisme à l'étranger

Le tourisme constitue une part importante du commerce extérieur et de la balance des paiements du Canada, et il stimule la croissance économique et la prospérité de toutes les provinces. En 1987, les visiteurs étrangers ont dépensé quelque 6 milliards de dollars au Canada, faisant du tourisme la troisième source de devises en importance. Le tourisme fournit de l'emploi direct à près de 600 000 Canadiens. Le Ministère a la responsabilité du Programme de tourisme du Canada à l'étranger, qu'il exécute par le biais des délégués commerciaux affectés dans ses missions à l'étranger et sur le grand marché des États-Unis. Un Service du tourisme a été établi pour fournir des orientations opérationnelles aux missions et pour servir de point de liaison ministériel pour les questions liées au tourisme.

À l'étranger, les marchés prioritaires pour la promotion du tourisme au Canada sont le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne de l'Ouest et le Japon. Des agents du Ministère sont également affectés au programme de tourisme aux Pays-Bas, à Hong Kong, en Australie et au Mexique.

En 1987, un nombre sans précédent de 23 millions d'étrangers ont visité le Canada, soit 12 % de plus que le chiffre pour 1986, qui englobait les visites à Expo 86 de Vancouver. Si le nombre des touristes américains a diminué de 6,4 % en 1987 par rapport au chiffre exceptionnel de 1986, la tendance générale se maintient mieux que les années précédentes avec un accroissement de 10,2 % par rapport à 1985. En 1987, le Canada a reçu au total 12,7 millions de visiteurs américains.

Programmes et services d'exportation

Mois canadien de l'exportation

Le Mois canadien de l'exportation (MCE) est un programme national dirigé par le Ministère et appliqué par les gouvernements fédéral et provinciaux et le secteur privé. En octobre de chaque année, les groupements commerciaux, les associations industrielles, les gouvernements et le monde universitaire coopèrent, par l'organisation de séminaires, de conférences et d'expositions, pour faire savoir qu'« exporter, ça rapporte ». Pour la cinquième célébration du MCE en octobre 1987, 150 activités ont été tenues, y compris des séminaires et des ateliers, des séances d'information, des allocutions, des activités éducatives, l'accueil et l'envoi de missions, des foires commerciales, des expositions, des tournées et des présentations de prix d'excellence à l'exportation canadienne.

Carrefour Export

Pour informer les exportateurs et les entreprises prêtes à exporter des services qu'il leur offre ainsi que des débouchés extérieurs que ses missions ont identifiés, le Ministère organise, pendant le Mois canadien de l'exportation, une activité appelée « Carrefour Export », qui est son principal programme national de sensibilisation à l'exportation. En octobre 1987, troisième année où le Carrefour s'est tenu, des délégués commerciaux des missions canadiennes à l'étranger ont rencontré de nouveaux exportateurs pour discuter des possibilités qui s'offrent sur 35 marchés différents. Ces rencontres ont été tenues dans 21 villes du Canada, et des spécialistes de la promotion du commerce ont accordé plus de 6 500 entrevues à près de 2 000 représentants d'entreprises.

Prix d'excellence à l'exportation canadienne

Fort convoité depuis son lancement en 1983, le Prix d'excellence à l'exportation canadienne a aidé les entreprises qui tirent fierté de leurs exportations à promouvoir leurs ventes extérieures et intérieures et à motiver leurs employés.

En octobre 1987, à la réunion annuelle de l'Association des exportateurs canadiens, le ministre du Commerce extérieur a présenté des prix aux douze exportateurs suivants : Abegweit Seafoods Inc. ; Systèmes énergétiques C-E Canada, division de Combustion Engineering Canada Inc. ; Connaught Laboratories Limited ; Exeltor Inc. ; Fishery Products International Limited ; Hybrid Turkeys Inc. ; Knelson International Sales Inc. ; Lab-Volt Limitée ;