

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.
Union Postale, frs . . 20.00

Circulation fusionnée

{ LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 3 août 1917

Vol. XXX—No 31

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS

Le 38ième pique-nique annuel des épiciers de Mont-
réal a eu lieu mercredi dernier à l'île Perrot et a obtenu
un plein succès. Les nombreux excursionnistes, sous la
présidence de M. Pierre Filion se sont embarqués dès
8 heures 30, le matin sur le bateau Duchess of York qui
les conduisit au parc Sherringham où tout était préparé
pour les recevoir.

Un joyeux banquet réunit autour des tables les con-
vives qui fraternisèrent avec entrain et au cours du res-
pas on eut le plaisir d'entendre successivement les paro-
les intéressantes du président de l'Association des Epi-
ciers de Montréal, M. Pierre Filion; du vice-président,
M. J.-E. Sansregret; de M. Jos. Ethier, de la maison La-
porte, Martin; de M. Armand Chapat, de la maison
Chapat, fils et Cie; de M. Thomas Oakes, président de
l'Association des Marchands de Nouveautés; de M. J.-
O. Lévêque, représentant les voyageurs de commerce;
de M. Wilfrid Lorrain, maire de l'Abord-à-Plouffe; de
M. J. Boyer, maire de Montréal-Nord; de M. J.-A. La-
porte, de la maison Laporte, Martin; de M. Tessier,
président de l'Association des Commis-Epiciers.

L'opinion générale émise dans ces allocutions, est
que le temps est venu pour le commerce canadien de
voir une coopération étroite s'établir entre le manu-
facturier, le marchand de gros et le détaillant afin d'a-
dopter les meilleures méthodes possibles de distribu-
tion et contribuer ainsi à soulager le public du lourd
fardeau de la vie chère. Le système actuel de distri-
bution des marchandises par les trois branches: manu-
facturiers, marchands de gros et détaillants est incon-
testablement le plus économique et le plus pratique, à
condition, toutefois, qu'il soit suivi consciencieusement
par les intéressés dans une même idée de service au
public.

Les circonstances créées par la guerre nous ont fait
comprendre qu'une organisation était nécessaire pour
que soient distribués suivant les désirs et besoins du
peuple, les différents produits alimentaires; elles nous
ont démontré que des rapports plus étroits devaient

exister entre les manufacturiers, les marchands de gros
et les marchands-détaillants et que les intérêts des
uns et des autres étaient intimement liés.

Les difficultés du commerce de détail n'ont fait que
s'accroître depuis trois ans que dure la guerre, aussi les
marchands ont-ils besoin plus que jamais d'être atten-
tifs à leurs méthodes de négoce et d'observer une pru-
dence plus serrée en ce qui concerne les crédits. Il leur
faut aussi s'appliquer à éliminer tous frais inutiles
sans cependant diminuer l'efficacité de leur service,
autrement dit, il est nécessaire que le gaspillage soit
éliminé strictement, ce qui, avec un peu d'attention,
peut être obtenu aisément.

Les orateurs regrettèrent que les épiciers n'aient pas
eu la pensée de s'entendre pour faire du jour du pi-
que-nique, une véritable fête corporative, fermant leurs
magasins pour la circonstance, afin de permettre à
tous patrons et commis de participer à cette excu-
sion récréative.

Il est bon que les épiciers recherchent et multiplient
les occasions de se connaître et de fraterniser. Le pi-
que-nique annuel leur en fournit une occasion excel-
lente, ils devraient en profiter plus largement et cha-
cun en tirerait profit.

Le programme des courses du 38e pique-nique des
épiciers obtint un magnifique succès; la journée se pas-
sa dans les rires et la bonne humeur et ce fut à la fois
un repos, un délassement, un amusement et une mani-
festation de confraternité et de camaraderie.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. J. Plamondon, épicier (Québec), a vendu son
commerce.

• • •

M. I. Laniel & Cie, épicier, de Montréal, a vendu son
commerce.

Oublier de placer votre commande pour le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

C'est perdre de l'argent

