

heures par semaine en moyenne. De nombreux parents s'efforcent de persuader leurs enfants qu'il ne faut pas passer autant de temps devant l'appareil de télévision. Les adultes déclarent regarder la télévision, en moyenne, environ treize heures par semaine. Un adulte sur quatre y consacre au moins vingt heures par semaine.

- * Selon la plupart des gens, les journaux constituent le meilleur médium en ce qui concerne les biens de consommation, les centres commerciaux, l'actualité juridique, les impôts, les questions économiques nationales, la main-d'œuvre, la politique canadienne et l'unité nationale. La télévision vient au second rang et la radio, de loin, au troisième rang.
- * Plus de la moitié de la population féminine du Canada—et un tiers des hommes—lisent l'horoscope régulièrement ou à l'occasion.

NOUVELLES

- * La plupart des Canadiens estiment qu'il y a eu amélioration, depuis cinq ans, pour ce qui est des bulletins de nouvelles; ils se disent généralement satisfaits, quantitativement, des nouvelles qui leur sont communiquées. Ils verraient probablement d'un bon œil un surcroît de nouvelles, sur le plan national, mais ils sont d'avis que les nouvelles locales priment sur les nouvelles nationales ou internationales. Peut-être faut-il en conclure que certaines régions tiennent à conserver leur identité. La télévision est le médium le plus important, et celui qui trouve le plus créance, quant aux nouvelles internationales et aux nouvelles canadiennes d'intérêt national. On attribue la même cote aux journaux en ce qui concerne les nouvelles locales.
- * Les personnes ayant fait des études supérieures, comparativement aux gens moins instruits, ne comptent pas autant sur la télévision comme source d'information nationale ou internationale. Ils ont plus volontiers recours aux magazines et aux journaux. Ces derniers sont considérés comme la principale source de nouvelles locales. L'imprimé fait foi, surtout quand il est local. En ce qui concerne les nouvelles locales, la radio suit les journaux de près.
- * Pour ce qui est des nouvelles, on accorde plus de confiance aux média locaux qu'aux média nationaux. Plus les gens sont instruits, moins leur dépendance est grande à l'égard des média locaux.

VIOLENCE, SEXE, AMOUR ET DROGUE

- * De nombreuses gens se plaignent que tous les média font une trop large place aux questions sexuelles, à la violence et à l'usage de la drogue. La télévision vient au premier rang à cet égard, suivie des journaux et, bien loin après, de la radio. Cette opinion varie sensiblement selon les régions, l'âge et le degré d'instruction de ceux qui ont répondu, mais dans l'ensemble, tous s'accordent à reconnaître que les média collectifs ont par trop orchestré ces questions. Il semble que les gens ne tiennent pas à ce qu'on leur présente des sujets de nature à déranger leur mode de vie.
- * Les magazines sont la cible de nombreuses critiques quant à leur façon d'évoquer la question de la drogue et du sexe.