

d'environ 12 pour cent en 1993. Ce secteur d'activité est très sensible à la santé de l'ensemble de l'économie, en particulier à celle des secteurs de l'automobile et des biens d'équipement. La croissance du PIB a baissé de 3,6 pour cent en 1991 à 2,5 pour cent en 1992, pour passer à 2,8 pour cent en 1993. On prévoit que, pour 1994, cette croissance sera de 3,6 pour cent.

Le secteur du travail des métaux est soumis à de fortes pressions pour améliorer la qualité de sa production et sa productivité. Les clients veulent obtenir une qualité uniforme, la conformité aux normes internationales, des coûts de production plus faibles, la livraison en temps opportun et, par-dessus tout, un service local fiable et des programmes d'entretien. Ces pressions qui s'exercent sur le marché sont à la source de l'élargissement du marché des outils sur mesure, en particulier dans le domaine du contrôle numérique.

LES CLIENTS DU SECTEUR DES PLASTIQUES

Le marché mexicain des plastiques a enregistré une croissance d'environ 150 pour cent au cours des trois dernières années et les importations ont été la principale source d'une nouvelle machinerie. Les importations de machines à transformer le plastique et le caoutchouc ont été en hausse de 159 pour cent en 1992, même si ce taux de croissance a diminué à 15,2 pour cent en 1993. Les importations en provenance du Canada ont augmenté de 47 pour cent en 1992 et 20 pour cent en 1993.

On s'attend à ce que la demande continue à augmenter au fur et à mesure que l'industrie se modernise et que les plastiques remplacent d'autres produits. Les appareils électroménagers et les pièces pour véhicules constituent des marchés particulièrement dynamiques pour ces produits.

Soixante-dix pour cent du secteur des plastiques est concentré autour de Mexico. Il y a actuellement environ 400 entreprises à utiliser des techniques de moulage par soufflage. Ce sont essentiellement de petites entreprises qui fabriquent des bouteilles, des contenants, des pièces d'automobiles et des produits ménagers.

PRINCIPAUX CONSOMMATEURS D'OUTILS SUR MESURE AU MEXIQUE

Secteur de la forge du métal

Moules
Forges
Moulage du métal
Machinage à façon
Fer et acier

Secteur du travail du métal et de l'ingénierie

Industrie du plastique
Industrie alimentaire
Industrie de la céramique
Appareils électroménagers
Mobilier
Industrie de l'automobile
Secteur du fer et de l'acier

Secteur du machinage des produits finis et des biens de consommation durables

Machines outils
Machinerie pour la transformation des aliments
Machinerie pour le travail du métal

LES POSSIBILITÉS POUR LES PRODUITS SPÉCIFIQUES

Les importations d'outils sur mesure du Mexique pour les années allant de 1991 à 1993 entrent dans 29 différentes catégories en vertu du système de classification tarifaire du Mexique. Le Canada a exporté des produits au Mexique au cours de cette période dans la totalité de ces catégories, sauf sept (voir tableau à la page suivante). Une part importante et une augmentation des importations entrent dans la catégorie «autres». Cela laisse entendre que le système de classification n'a pas tenu compte des modifications récentes à la combinaison des produits.

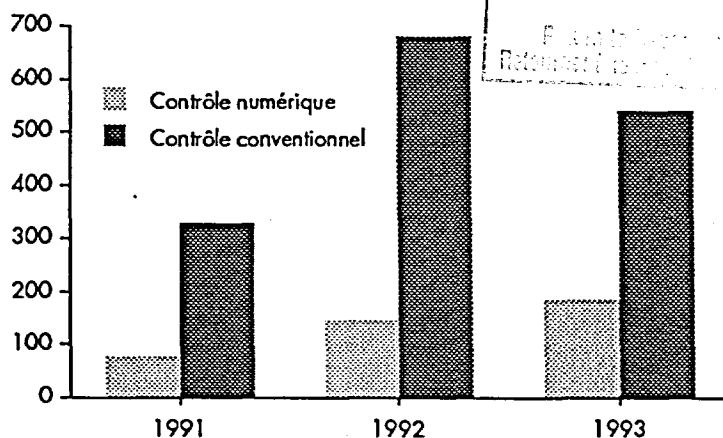
La tendance à l'utilisation de machines outils à contrôle numérique est un élément important qui alimente la demande de types particuliers d'outils sur mesure (voir tableau). Même si la demande globale de machines outils a diminué en 1993, la demande d'équipement à contrôle numérique a continué à augmenter. Cet équipement à contrôle numérique est passé de 16 pour cent des importations totales de machines outils en 1991 à pratiquement 26 pour cent en 1993.

STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

Le marché des outils sur mesure et de la fabrication d'outils sur mesure est composé

IMPORTATIONS MEXICAINES DE MACHINES OUTILS

millions de dollars US



Source : Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), Secrétariat au Commerce et au Développement industriel, Banco de Comercio Exterior (Bancomext), Commission commerciale du Mexique.

