

RÉALISATIONS EN 2000-2001

Les résultats qui suivent portent sur les deux grands objectifs d'Équipe Canada inc (ECI), soit la capacité d'exportation et la préparation à l'exportation ainsi que le développement du marché international. Bien que les membres d'ECI participent aussi aux activités de développement de l'investissement et d'accès aux marchés, les résultats de ces activités font l'objet d'un compte rendu dans les rapports rédigés par Partenaires pour l'investissement au Canada, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et d'autres.

Capacité d'exportation et préparation à l'exportation

Objectif stratégique : accroître le nombre d'exportateurs actifs au Canada.

Objectifs	Réalisations
Fournir un guichet unique donnant accès aux services du gouvernement du Canada en matière d'exportation 	La ligne sans frais 1 888 du Service d'information sur l'exportation d'ECI a traité plus de 16 000 demandes de renseignements en 2000-2001. Il s'agit d'une baisse de 8 % par rapport au nombre de demandes reçues en 1999-2000, qu'il faut attribuer en partie à l'utilisation accrue des sources d'information en ligne. Dans un sondage effectué en 2000-2001 auprès des utilisateurs du service, 90 % des personnes interrogées estimaient que le service répondait à leurs attentes ou les surpassait, et 94 % comptaient rappeler pour obtenir plus de renseignements sur les exportations. Exportsource.ca, source d'information en ligne sur l'exportation la plus complète au Canada, a enregistré quelque 230 000 visites en 2000-2001, ce qui représente une hausse de 28 % par rapport à 1999-2000. Des études menées auprès d'utilisateurs du service démontrent un taux de satisfaction élevé. En réponse aux commentaires des clients, des améliorations ont été apportées au site en 2000-2001.
Produire et diffuser des renseignements pertinents et utiles en matière d'exportation	Le Guide pas-à-pas à l'exportation et le Carnet de route pour l'exportation continuent d'être les sources d'information les plus en demande d'ECI. À ce jour, ECI a distribué 75 000 guides et 25 000 carnets de route.
Sensibiliser davantage les petites entreprises clés à l'exportation	Des activités de publicité, de marketing et de promotion ont été entreprises pour faire connaître ECI aux exportateurs, comme l'initiative Des services d'exportation à votre portée. L'initiative a été lancée après la publication d'études révélant qu'un grand nombre d'entreprises canadiennes ne connaissent pas la vaste gamme des produits et services d'ECI en matière d'exportation. Un nouveau programme d'image de marque a été mis au point afin de sensibiliser le réseau des Centres de commerce international (CCI) partout au Canada. Des fiches de renseignements sur les services de base offerts par les CCI et sur d'autres programmes d'intérêt dans les régions ainsi qu'un nouveau site Web sur les CCI accessible par le truchement d'exportsource.ca ont été produits. ECI a mis au point Passeports pour le marché mondial à l'intention des Réseaux commerciaux régionaux, dont la tâche consistera à servir les exportateurs dans six provinces. Les passeports dressent une liste des contacts et des sources d'aide à l'exportation à l'échelle régionale, en plus de donner un aperçu des programmes et sites Web gouvernementaux destinés aux exportateurs.