

D'après des évaluations publiées par l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, les ventes d'ordinateurs au Mexique ont augmenté de 20 pour 100 entre 1993 et 1994 pour atteindre 3,4 milliards de dollars US. La dévaluation du peso, en décembre 1994, a affecté les ventes de matériel en 1995 et la plupart des spécialistes s'attendent à ce qu'on ne revienne pas aux niveaux de 1994 avant deux ans. Les ventes de logiciels et de services devraient toutefois continuer à profiter des ventes d'équipement de 1994.

L'*INEGI* a fait énergiquement la promotion de l'utilisation des ordinateurs dans les secteurs public et privé. En 1993, le *Grupo Consultivo de Política Informática*, Groupe de consultation sur la politique en informatique, a été créé avec l'objectif d'élaborer un plan national de développement de l'informatique. Ce plan est maintenant en vigueur. Jusqu'à maintenant, il s'est essentiellement efforcé de moderniser les fonctions internes du secteur public. Un ensemble de nouvelles politiques favoriseront l'expansion de la technologie informatique dans le secteur privé.

LE SECTEUR DE L'INFORMATIQUE

Le nombre d'ordinateurs personnels au Mexique a fait un bond de 37 pour 100 en 1994. Il faudra, malgré la crise économique, engager de nouvelles dépenses en logiciels et en services pour maximiser l'utilisation de cet investissement.

Le marché mexicain des logiciels et des services informatiques a connu une augmentation rapide et le nombre d'ordinateurs installés continue à augmenter. L'élimination des permis d'importation en 1990, et la réduction subséquente des tarifs douaniers ont eu des effets marqués sur le marché. Les ventes de technologie informatique ont enregistré une très forte hausse de 43 pour 100 en 1990, suivie d'une autre de 49 pour 100 l'année suivante. Même pendant le ralentissement économique de 1993, les ventes de matériel informatique, de logiciels et de services ont augmenté de dix pour cent. Celles de matériel ont pratiquement cessé à la fin de décembre 1994 quand le peso a été soudainement dévalué. Malgré cela, les perspectives pour les logiciels et les services informatiques restent bonnes.

Une vaste gamme d'équipement est devenue disponible pour la première fois et les prix ont nettement baissé avec la croissance du marché. Cela a stimulé la demande de logiciels et de services. Les producteurs mexicains de matériel et de logiciels ont réagi à ces changements de différentes façons. Certaines grandes sociétés internationales de matériel ont réorganisé leurs gammes de produits pour mettre l'accent sur les marchés internationaux. D'autres ont simplement cessé de produire au Mexique. Certains producteurs qui se consacraient uniquement au marché mexicain ont dès lors visé des créneaux particuliers dans lesquels ils sont concurrentiels. D'autres ont conclu des alliances avec des sociétés étrangères pour acquérir de nouvelles compétences. D'autres encore ont tout simplement fermé leurs installations de production et se sont consacrées à la distribution des marques importées nouvellement disponibles.