

International. JCB est la plus importante société émettrice de cartes de crédit du Japon, et elle a signé un accord en août 1995 qui vise à faire connaître les produits de voyage du Canada aux détenteurs de carte JCB par la publicité et autres activités de promotion.

### *Groupe sectoriel*

#### **Comité exécutif de marketing Asie-Pacifique**

Le Comité exécutif de marketing Asie-Pacifique, présidé par Terry Francis — président, T. and T.G. (S.A.) Consulting, est formé des membres suivants :

Jim Fraser, vice-président, Planification et Marketing, Brewster Transportation

Geoff Dickson, directeur, Marketing, Lignes aériennes Canadien International

Rob McCloskey, directeur, Marketing, Tourisme (Île-du-Prince-Édouard)

Danielle Poudrette, directrice principale, Gestion des produits, Air Canada

Barry Salter, vice-président, Marketing, Partenariat pour le tourisme (Alberta)

Brian Richardson, vice-président, Marketing, Hôtels et Villégiatures Canadien Pacifique

Grahame Richards, ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme (Ontario)

Claire Verreault, directrice adjointe, Promotion et Visites, Communauté urbaine de Québec

Denise Hayes, directrice, Développement des entreprises, Small Business, Tourism & Culture (Colombie-Britannique)

Keith de Bellefeuille-Percy, vice-président, Pays étrangers, Commission canadienne du tourisme

#### **Membres du Comité de marketing Asie-Pacifique**

Donna Brinkhaus, gestionnaire pour l'Asie, gouvernement de la Colombie-Britannique

Sheila Norris, gestionnaire, Marketing, gouvernement de l'Alberta

Barbara Hladysh, chef, Direction de la commercialisation et du service à la clientèle - Tourisme, gouvernement de l'Ontario

François Goulet, directeur, Développement des marchés, gouvernement du Québec

Leslie Miller, spécialiste en marketing du tourisme, gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard

Patrick Bird, directeur commercial, Asie-Pacifique, Tourisme Vancouver

Barry Bigger, vice-président, Ventes et Marketing, Bureau des conventions et du tourisme de Calgary

Christiane Chapleau, chef de service, Programmes touristiques conjoints, Air Canada

Ken Hinatsu, gestionnaire, Japon, CAIL

Louise Beauchamp, directrice, Développement et Marketing, VIA Rail Canada Inc.