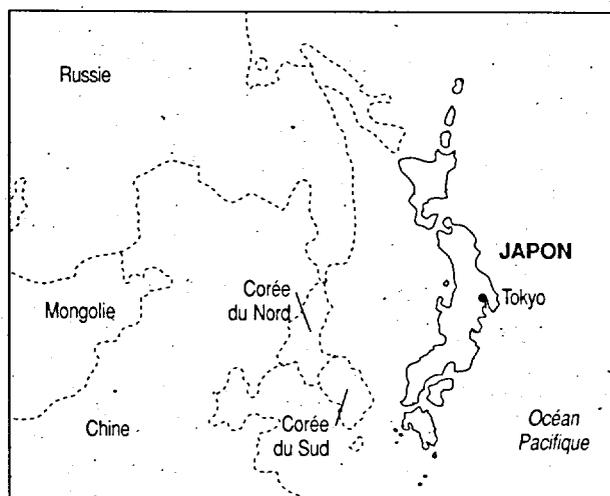


JAPON

Chef de l'État : Sa Majesté l'empereur Akihito
Chef du gouvernement : Tomiichi Murayama,
Premier ministre (Parti socialiste)
Population : 124 711 500 habitants

Produit intérieur brut (PIB) : 5,42 billions de dollars (1993)
Croissance du PIB : 0,9 % (1994)
PIB par habitant : 26 161 dollars (1993)

Taux de chômage : 2,9 % (1994)
Taux d'inflation : 0,7 % (1994)
Exportations en proportion du PIB : 18,4 % (1993)



COMMERCE ET INVESTISSEMENT

De tous les pays avec lesquels le Canada commerce, le Japon est le deuxième en importance après les États-Unis. En 1994, ses achats au Canada se sont chiffrés à environ neuf milliards de dollars, tandis que les flux inverses atteignaient environ 11 milliards. Dans le passé, les matières premières occupaient une place prépondérante dans les ventes canadiennes au Japon, mais les produits manufacturés ou à valeur ajoutée, notamment dans les secteurs de l'aérospatiale, de l'alimentation, du bâtiment et de la technologie de l'information, représentent maintenant plus de 40 % de l'ensemble, et cette proportion est à la hausse. Le Japon est la troisième source de capitaux d'investissement au Canada. Les fabricants d'automobiles ont, à eux seuls, investi près de deux milliards de dollars, et tout récemment Toyota a annoncé une expansion importante de son usine à Cambridge (Ontario).

RELATIONS BILATÉRALES

Les excellentes relations qui existent entre le Canada et le Japon ne se limitent pas au commerce et à l'investissement; il faut en effet souligner l'intensification des liens dans les domaines de la culture, des sciences, de l'éducation et du tourisme. À chaque mois, on compte une vingtaine de manifestations culturelles canadiennes au Japon. Le Fonds conjoint de coopération scientifique et technologique renforce les liens entre les communautés scientifiques des deux pays. Des milliers de Japonais étudient dans les universités et autres établissements d'enseignement du Canada. Membres du G-7, du Forum de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), de l'ONU et de nombreux autres organismes multilatéraux, le Canada et le Japon collaborent étroitement dans plusieurs dossiers d'importance mondiale (l'environnement, par exemple).

Après les Américains, les touristes japonais sont les plus nombreux au Canada : plus d'un demi-million d'entre eux ont visité le pays en 1994.

DOSSIERS COURANTS

Le Canada doit ajuster sa production pour répondre à la demande croissante de biens manufacturés au Japon. Son « Plan d'action pour le Japon », adopté en 1993, vise à aider les exportateurs canadiens à accroître leurs ventes dans sept secteurs clés « à valeur ajoutée » : aliments transformés, tourisme, technologie de l'information, pièces d'automobiles, produits forestiers et de construction, aérospatiale et produits de la pêche. Les succès remportés dans ces secteurs se traduiront par une hausse des emplois au Canada. Ce dernier pourra également tirer profit des mesures de déréglementation et de suppression des barrières non tarifaires prises par le Japon pour élargir l'accès à son marché intérieur. Le Japon joue sur la scène mondiale un rôle grandissant, qui correspond à son importance économique.