

réglementation mexicaine qui régissent les exportations et sur la façon de faire des affaires avec des sociétés mexicaines. Afin d'illustrer ces éléments, on trouvera ici de brefs profils de sociétés canadiennes qui travaillent déjà sur le marché mexicain.

Le contenu de ce document est divisé en deux grandes parties. La première contient une présentation générale des possibilités d'affaires au Mexique et explique comment travailler dans ce pays.

Le chapitre I, *L'économie en devenir* constitue une introduction au Mexique avec un résumé de son histoire et de sa politique économique et publique. On y indique également la façon dont le nouveau Plan national de développement du gouvernement aborde les défis économiques du pays. Ce chapitre se termine avec l'examen des conséquences du commerce et des investissements étrangers sur le Mexique. Il explique les modalités qui régissent les maquiladoras, ou zones franches de transformation étrangère et la façon dont le gouvernement mexicain s'en sert pour stimuler le développement économique.

Le chapitre II, intitulé *Le Marché mexicain* présente, dans ses grandes lignes, la taille, les caractéristiques démographiques et les grandes tendances du marché mexicain. On y trouve également une brève description des principaux marchés régionaux du pays ainsi que de ses plus grands centres industriels.

Le chapitre III, *Le Mexique et le Canada*, se penche sur les relations commerciales et d'investissements entre les deux pays. On y étudie également les principaux secteurs de l'économie mexicaine et on y indique dans lesquels il faut rechercher des possibilités qui conviennent aux domaines de prédilection canadiens.

Le chapitre IV, *Exporter au Mexique*, présente rapidement les étapes nécessaires pour exporter du Canada vers le Mexique. On y discute le rôle des agents dans les domaines de l'exportation, des modes de transport, de la documentation, des tarifs et des droits de douanes mexicains, de la vente et du financement des exportations.

Le chapitre V, *Le partenariat pour pénétrer le marché*, explique le rôle essentiel que les divers types de partenariat peuvent jouer pour améliorer notre stratégie d'exportation et pénétrer le marché mexicain. On y voit comment les entreprises canadiennes peuvent s'y prendre pour développer des liens qui peuvent les aider à réussir au Mexique. Ce chapitre se termine avec l'examen de divers types d'accords de partenariat et fournit des conseils sur la

façon de trouver les relations d'affaires qui conviennent au Mexique.

Le chapitre VI, intitulé *Faire des affaires au Mexique* s'attarde sur les caractéristiques uniques de la culture d'entreprise du Mexique et fournit des conseils pour venir à bout de ces différences culturelles pour instaurer des relations mutuellement avantageuses avec des partenaires mexicains. De plus, on y trouve des renseignements de base destinés à aider la personne qui se rend pour affaires au Mexique. Ce chapitre se termine avec une présentation du rôle joué par les foires et les missions commerciales dans la promotion des produits et des services canadiens au Mexique.

La seconde partie de ce document s'intéresse aux outils de base qui sont conçus pour aider l'exportateur éventuel à se lancer sur le marché mexicain.

Le chapitre VII, intitulé *Préparer votre stratégie d'exportation* indique au lecteur les étapes à suivre pour permettre à son entreprise de planifier et d'élaborer une stratégie d'affaires au Mexique. Son objectif est d'aider à recueillir les renseignements indispensables pour préparer un plan d'action détaillé devant permettre d'exporter sur le marché mexicain.

Le chapitre VIII traite des *programmes et services pertinents* du Gouvernement canadien qui sont destinés à vous aider à pénétrer le marché mexicain.

Le chapitre IX dresse la liste des *contacts et des organismes* les plus importants, tant au Canada qu'au Mexique, qui peuvent aider l'exportateur éventuel à démarrer.

Cette partie se termine avec un glossaire, le chapitre X, dans lequel on retrouve certains des termes les plus couramment utilisés pour faire des affaires au Mexique.