

II TENDANCES/FAITS SAILLANTS

1. Counseling

- ◆ Le nombre de clients a doublé depuis le dernier exercice financier (de 306 à 603). Ces chiffres signifient que les employés et les membres de leur famille sont plus nombreux à vivre des situations problématiques, ou que les gens font de plus en plus souvent appel à nos services, ou une combinaison des deux.
- ◆ Les membres de la famille ont été légèrement plus nombreux à recourir à nos services (55 au cours du dernier exercice financier, 64 cette année); toutefois, la proportion de membres de la famille que nous avons rencontrés a diminué depuis l'année dernière (de 18 % à 10,6 %).
- ◆ Le pourcentage de personnes qui se sont présentées d'elles-mêmes, par opposition aux employés renvoyés par leurs supérieurs et par d'autres personnes, a continué de croître depuis 1989-1990. De 66,9 %, il est passé à 89,8 % pour le présent exercice financier. Ces chiffres confirment nos propres observations, à savoir que davantage de gens font appel plus tôt à nos services (c'est-à-dire avant qu'une crise n'éclate ou que leurs problèmes ne deviennent trop graves), et que la vaste majorité de nos clients sont des personnes très fonctionnelles qui traversent une période difficile dans un aspect précis de leur vie.
- ◆ La diminution constante, depuis 1989-1990 (de 33 % à cette époque à 10,2 % cette année), d'employés renvoyés par leurs supérieurs et par d'autres personnes explique peut-être le fait qu'une proportion moindre de clients aux prises avec des problèmes d'abus d'alcool et d'autre drogues utilisent nos services. Il va de soi que les personnes dont les problèmes personnels sont plus graves, tels l'alcoolisme et la toxicomanie, ont habituellement besoin d'une intervention directe de leurs supérieurs pour se résoudre à utiliser nos services.