

De novembre 1985 à octobre 1986, 37 Expogrammes ont été distribués à 277 500 médias au Canada et dans l'ouest des États-Unis.

De décembre 1984 à janvier 1986, 18 articles de grand reportage ont été distribués à 56 815 médias internationaux.

Des bandes vidéo rendant compte de l'état d'avancement des travaux et des événements spéciaux précédant l'ouverture de l'Exposition ont été distribuées à certaines stations de télévision de l'Alaska, de Washington, de l'Oregon, de la Californie, des grandes villes américaines des autres États et du Canada en novembre 1985 (195 stations) et en mars 1986 (75 stations).

Exposés quotidiens: Après l'emménagement du Service des relations avec les médias dans le Centre international des médias en décembre 1985, des exposés bihebdomadaires à l'intention des médias ont été organisés les mardi et jeudi, jusqu'à la fin avril 1986. Ces exposés ont par la suite été donnés sur une base quotidienne jusqu'à la semaine précédant l'ouverture et, au début juillet, ils n'étaient offerts que du lundi au vendredi. Ces exposés commençaient habituellement à 9 h.

Ces exposés ont constamment attiré un noyau de médias vancouverois, de même que des invités des médias de l'extérieur. Les exposés étaient aussi organisés pour promouvoir les spectacles du Festival mondial et pour donner suite à des événements de dernière heure, de même qu'à des modifications importantes de la politique de l'Exposition.

Des conférences de presse pouvaient être données par les participants et les avis s'y rapportant étaient affichés au Centre international des médias.

SERVICES AUX MEDIAS

Demandes des médias: Même si elles sont difficiles à quantifier, le nombre moyen suivant de demandes de renseignements a été reçu des médias par téléphone, par courrier et en personne: 25 par jour en 1982-1983; 50 par jour au cours de 1984; 350 par jour en 1985; 700 par jour en 1986. Le nombre maximal de demandes a été enregistré en avril et en mai 1986.

Visites du site et réception de personnalités importantes: Le Service a établi la liaison avec la Section des visites officielles d'EXPO 86 afin d'organiser la couverture par les médias des visiteurs importants. Dans le cas de visiteurs importants comme, par exemple, Leurs Altesses Royales le Prince et la Princesse de Galles, Margaret Thatcher, premier ministre de Grande-Bretagne et le Président de l'Italie, le Service assurait la liaison avec la GRC pour aménager des aires sécuritaires pour les médias sur le site. Des aires spéciales pour les médias étaient aussi aménagées et dotées du personnel suffisant pour chaque cérémonie organisée à la Place des Nations à l'occasion des journées nationales et spéciales.