

Pour les importateurs américains interrogés, les produits de boulangerie les plus recherchés étaient les biscuits ordinaires et de fantaisie. Le tableau 2 ci-après présente les principaux fournisseurs étrangers des importateurs américains interrogés, le nombre de répondants approvisionnés par chacun des pays et le degré de satisfaction globale à l'égard des fournisseurs. Les résultats détaillés pour tous les pays qui fournissent des produits aux répondants sont présentés à l'annexe 7.

Tableau 2

Pays d'origine	Nombre de répondants approvisionnés	Degré de satisfaction (max. = 5,0)
Angleterre	11	4,0
Allemagne de l'Ouest	10	4,0
France	8	3,9
Danemark	6	4,5
Italie	5	4,0
Canada	5	4,6
Pays-Bas	5	4,2
Suède	5	4,8

Les résultats de l'enquête révèlent que la majorité des répondants sont satisfaits de leurs fournisseurs même si quelques-uns d'entre eux se plaignent des délais de livraison, de difficultés de communication et d'expédition, ainsi que d'erreurs dans les produits envoyés. Les raisons pour lesquelles les répondants s'approvisionnent auprès de leurs fournisseurs actuels sont les suivantes :

- produits non disponibles aux États-Unis (76,7 % des répondants);
- qualité supérieure (23,3 % des répondants);
- sources d'approvisionnement complémentaires à celles des États-Unis (10 % des répondants);
- prix moins élevés (6,7 % des répondants).

La majorité des importateurs effectuent leurs achats pendant toute l'année, à l'exception de 10 % qui ne font que des achats saisonniers.