

RECOMMANDATIONS

A la lumière des opinions exprimées lors des entrevues personnelles, il apparaît pertinent d'accompagner ce document de recherche d'une recommandation.

La mise en marché des produits par les ateliers de révision à l'extérieur du pays semble fort improbable. Individuellement, ils ne disposent pas des moyens nécessaires pour en envisager même la possibilité. A première vue, cette incapacité est due à un potentiel insuffisant, à une pénurie de gestionnaires, à de la méfiance et à un système d'approvisionnement défaillant, soit en matières premières, soit en vieilles pièces. Ce dernier point est peut-être le plus important. Même sur le marché intérieur, un système d'approvisionnement et d'achat judicieux peut être déterminant pour la rentabilité de l'entreprise.

Par exemple, un atelier de révision qui désire exporter 100 alternateurs révisés doit tout d'abord s'assurer de recevoir un nombre égal de vieux alternateurs avant même d'envisager l'exportation.

Vu le rôle capital des vieilles pièces dès qu'il s'agit d'exportation, toute entreprise devrait d'abord mettre sur pied un système d'approvisionnement et de retour des vieilles pièces convenable avant d'affronter les marchés extérieurs. La solution serait peut-être la mise sur pied d'une société ou d'un bureau de commercialisation central dont les fonctions seraient uniquement 1) d'acheter les vieilles pièces sur le marché mondial; 2) de transporter ces pièces au Canada; 3) d'informer les ateliers de révision de la situation du marché en ce qui concerne le prix de vente et le prix d'achat; 4) d'expédier le produit révisé au pays destinataire et 5) de prévoir une marge de profit à la transaction finale. Le rôle d'un bureau de ce genre à l'étranger serait d'acheter et d'expédier au Canada les vieilles pièces acceptables et d'agir ensuite comme distributeur des pièces révisées, exportées par le Canada.

Une chose est claire cependant: une condition essentielle à ce genre de mesure est la création d'une association regroupant tous les ateliers de révision de façon à concerter les efforts en vue de résoudre les problèmes inhérents au marché intérieur et d'étudier les possibilités d'exportation.