

CAI EAS
C185
Nov / 81
#18 DOCS

Noticiero de Canadá

Ottawa
Canada

Año VIII, No. 18
Noviembre de 1981

- Petro-Canadá abre sus primeras gasolineras en el este de Canadá, 1**
- Ayudando a la productividad, 2**
- Pacto energético federal-Saskatchewan, 2**
- El Ministro de Defensa visita Europa, 3**
- Se pronostica aumento de las exportaciones de trigo, 3**
- Planes canadienses para la Expo 82, 4**
- Evaluación de métodos de seguridad minera, 4**
- Campos de recreo para niños minusválidos, 4**
- La juventud estudia los problemas Norte-Sur, 5**
- Política alimentaria para los años 1980, 5**
- Diario relata las actividades de un explorador, 5**
- Fondos para la tecnología de satélite, 6**
- Muere el Jefe Dan George, 6**
- Exportación de pescado a Nigeria, 6**
- Se planean construcción de túneles ferroviarios, 6**
- Centenario de un artista genial, 7**
- Taxi del futuro, 8**
- Noticias breves, 8**

Petro-Canada abre sus primeras gasolineras en el este de Canadá

Como parte del plan del gobierno federal de establecer una cadena de gasolineras por todo Canadá, el mes pasado se abrieron las primeras gasolineras de Petro-Canadá en el este de Canadá.

Se colocaron oficialmente letreros de Petrocan en tres estaciones de Toronto, Montreal y Halifax. Estos letreros aparecerán dentro de poco en más de 1.000 gasolineras de Ontario, Quebec y las Marítimas.

Petro-Canadá, la compañía petrolera estatal, adquirió estas estaciones y otras al obtener el control de Petrofina Canada Inc. de Montreal a su compañía matriz belga por \$1.460 millones, el mes de febrero pasado. La tarea de convertir las estaciones de Petrofina anteriores a gasolineras Petrocan se terminará para agosto de 1982. Hasta ahora, todas las gasolineras Petrocan se encontraban en el oeste de Canadá.

Las ventas de las gasolineras Petrofina han subido un 5 por ciento desde que se compraron por la Petro-Canadá, y los consumidores del este canadiense han comenzado a solicitar tarjetas de crédito Petrocan, a razón de 1.600 por mes.

Petro-Canadá ha encontrado que la venta de gasolina aumentó enormemente al comprar una cadena de estaciones de gasolina en el oeste de Canadá. En el otoño de 1978, la compañía estatal adquirió la Pacific Petroleum Limited. En octubre de 1980, apareció por primera vez la marca Petro-Canadá en los mercados al público, mayoristas y consumidores, y utilizó su nuevo logo. La introducción de la nueva identidad comenzó con la instalación de nuevos letreros y la iniciación de una campaña publicitaria para informar al público del cambio.

Otras actividades

Además de sus ventas al público, la empresa petrolera y de gas federal ha estado implicada en la exploración petrolera y de gas fronteriza, así como otras actividades de exploración en zonas de producción convencional del oeste de Canadá.

El presupuesto de exploración de la compañía para 1981 asciende a \$375 millones, de los que \$240 millones se destinan para el petróleo fronterizo y \$135 millones para el del resto de Canadá.

EXTERNAL AFFAIRS
AFFAIRES EXTERIEURES
OTTAWA
DEC 21 1981
LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE



El Ministro de Energía, Marc Lalonde (con sombrero) llena el primer depósito de gasolina durante la ceremonia de inauguración de una gasolinera de Petro-Canadá en Montreal.