

N'est-il pas vrai ?

que c'est une affaire bien médiocre que de vendre de la **PAUVRE QUALITE** à tout prix ?

Prenez par exemple les Conserves. Vous devez **AVOIR !ABSOLUMENT** confiance en la **REPUTATION** de **L'EMPAQUETEUR**. Par conséquent, c'est une politique à courte vue que d'acheter des marques inconnues d'empaqueteurs inexpérimentés, quand **VOUS POUVEZ OBTENIR** les **MEILLEURES MARQUES** à une **LEGERE AVANCE**.

N'est-il pas très satisfaisant de **SAVOIR** que, lorsque vous achetez les conserves des **MARQUES** des **CANADIAN CANNERS**, vous êtes garanti quant à la qualité ?

N'est-il pas **SATISFAISANT DE SAVOIR** que **VOUS ACHETEZ LES CONSERVES** des **MARQUES** des **CANADIAN CANNERS** au même prix que votre voisin ?

Si vous achetez des conserves d'autres marques, comment savez-vous si votre voisin n'est pas en mesure de vendre au plus bas prix que vous avec les mêmes marques ?

N'est-il pas satisfaisant de savoir que **VOUS ACHETEZ LES CONSERVES** des **MARQUES** des **CANADIAN CANNERS** au **MEME PRIX** que les plus grands magasins à départements du pays.

AVEZ-VOUS JAMAIS REMARQUE que les épiciers vendant au détail et qui servent la **CLIENTELE** de la **MEILLEURE CLASSE TIENNENT** toujours les **MARQUES** **DES CANADIAN CANNERS ?**

RAPPELEZ-VOUS LES MARQUES :— (Aylmer) "Canada First," "Little Chief," "Log Cabin," (Bowlby) "Horseshoe," (Canadian Cannery) "Auto," "Kent," (Simcoe) "Lynnvalley," (Delhi) "Maple Leaf," (Boulter) "Lion," "Thistle," (Lalor) "Grand River," (Lakeport) "White Rose."