

de nombreuses manières, entre autres, par les conditions climatériques, les conditions de race et les conditions de morale. L'expérience des cinq ou dix années obtenue au moyen de classes déterminées servira sans aucun doute à mesurer les résultats que l'on peut attendre de ces mêmes classes durant une période similaire à venir.

Une classification bien faite des risques d'assurance améliorera et étendra les connaissances des conditions de l'assurance parmi ceux qui y sont engagés et éliminera deux des pires maux que les Compagnies ont à combattre, c'est-à-dire les commissions élevées et la baisse des taux. La commission élevée, parce qu'il n'y aura pas de classes préférées pour lesquelles il faudra payer; la baisse des taux, parce que ce serait trop dangereux pour une Compagnie de se livrer à cette pratique.

Il faut du courage et de l'initiative pour prendre les premières mesures qui amèneront la classification des risques.

Je dirai aux assureurs canadiens de se mettre à la tête de ce mouvement. Il n'y a qu'un seul moyen de faire face à la demande du public, c'est de faire les choses mieux qu'elles n'ont été faites jusqu'ici. Montrez que vous essayez effectivement de faire ce que vous avez toujours prétendu que vous faisiez, c'est-à-dire d'essayer d'établir des taxes d'assurance contre l'incendie d'une manière équitable et juste. Il y a une demande croissante pour qu'on fasse quelque chose de plus. La force de cette demande est évidente dans les divers mouvements qui ont lieu et la tâche de l'assureur dans ses rela-

tions avec le public ne peut pas être améliorée par une répétition de l'histoire.

Il y a peut-être cinquante fonctionnaires des assurances contre l'incendie au Canada qui pourraient, s'ils agissaient de concert, changer complètement le courant de nos affaires et établir pour la première fois dans l'histoire de l'assurance contre l'incendie, les fondations mêmes de l'assurance; je veux dire l'adoption de quelque système par lequel la classification des risques d'assurance pourrait devenir un fait accompli.

**TOUR DU MONDE.**—Journal des voyages et des voyageurs.—Sommaire du No 19 (11 mai 1907.)—1o Ce que l'on voit en Arménie, par M. Noël Dolens.—2o A travers le monde: L'enseignement des Sourds-Muets par la parole, par M. de la Chapelle.—3o La lutte économique: La mise en valeur de Sakhaline.—Le mouvement de la navigation sur le lac de Genève.—4o Missions archéologiques: Les nouvelles fouilles d'Alise-Sainte-Reine et l'exhumation d'Alésia.—5o Livres et cartes.—6o Cultures exotiques.

Abonnements—France: Un an, 26 fr. Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 25 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes. Bureaux de la librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.**—Sommaire de la 1797e livraison (11 mai 1907.)—L'enfant de Saint-Marc, par B. A. Jeanroy.—Comment on sauve les naufragés, par Edmond Renoir.—Fleur des Ruines, par A. Dourliac.—Les chiens de Berger, par Jacques Robiquet.

Abonnements.—France. Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

### Rapport de Brevets

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains récemment obtenus par l'entremise de M. MARION & MARION, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

#### Nos CANADA

- 15032—Percy G. Smith, Bass River, N. E. Mécanisme pour enregistreur et indiquer la vitesse.  
105058—Pierre Gagnon, Montréal, Qué. Système d'annonces pour centres urbains.  
105123—Philippe A. Chalfour, Frelighville, Qué. Machine à voter.  
105176—Ovila Cadot, Montréal, Qué. Améliorations aux châssis de fenêtres.

#### Nos ETATS-UNIS

- 848088—Joseph A. Desrosiers, Montréal, Qué. Robinet.  
852269—Hugh A. Grant, Comox, C. A. Machine pour râtelier et mettre le foin en gerbes.  
582945—Louis T. Frigon, Montréal, Qué. Appareil pour fondre la neige.  
853388—Asa O. Watts, Windsor Mills, Qué. Pesée.

Plus grand sera le nombre de gens qui sauront qu'un homme est en affaires et qui auront connaissance du genre d'articles qu'il vend, mieux marcheront ses affaires. La publicité est le moyen le plus court et le meilleur de fournir cette information au public. La publicité dans les journaux constitue la meilleure publicité, parce qu'elle communique ces informations à plus de gens, à un coût moindre que n'importe quel autre genre de publicité. C'est là un fait qu'un peu d'observation établira incontestablement.



## La Grande Police Industrielle de la Banque d'Épargne

ASSURE VOTRE VIE ET REMBOURSE VOTRE ARGENT.—3c. PAR SEMAINE EN MONTANT

Déposée et émise uniquement par

### THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY.

CAPITAL ENTIEREMENT SOUSCRIT

UN MILLION DE DOLLARS.

H. POLLMAN EVANS,  
Président.

BUREAU PRINCIPAL: 54, rue Adélaïde Est  
TORONTO.

AGENTS  
DEMANDES.



HENRY E. DUNN, Président

Etablie en 1849.

## L'Agence Mercantile Bradstreet.

THE BRADSTREET CO., Propriétaires.

Bureau Exécutif: 346 et 348, BROADWAY, NEW-YORK.

Succursales dans les principales villes des Etats-Unis, du Canada, du continent Européen, en Australie et à Londres, Ang.

La Compagnie Bradstreet est la plus ancienne et, financièrement la plus forte organisation en son genre—travaillant dans un seul intérêt et sous une direction unique—avec des ramifications plus étendues, avec plus de capital engagé dans son entreprise et une dépense d'argent plus considérable pour l'obtention et la dissémination d'informations qu'aucune institution similaire au monde.

#### Puissance du Canada

CALGARY, Alta.  
HALIFAX, N.S.  
HAMILTON, Ont.  
LONDON, Ont.  
MONTREAL, Qué.  
OTTAWA, Ont.

McDougall Block  
Metropole Bldg, 191 Hollis  
39 James St., South  
365 Richmond  
Bâtisse Banque Impériale  
Coin Bank et Sparks

WINNIPEG, Man.  
QUEBEC, Qué.  
ST. JOHN, N.B.  
TORONTO, Ont.  
VANCOUVER, B.C.

William Ave et Main  
111 Cote de la Montagne  
74 Prince William  
McKinnon Bldg, Jordan & Melinda  
Coin Hasting West et Gamble

BUREAU DE MONTREAL: BATISSE DE LA BANQUE IMPERIALE, 284 Rue ST-JACQUES,

JOHN A. FULTON, Surintendant.