

"Le tourisme représente près de 5 % du produit national brut et fournit du travail à plus de 600 000 Canadiens; il va sans dire que nos efforts de commercialisation doivent être bien ciblés, efficaces et soutenus," a dit M. Crosbie.

"La réunion de Victoria, qui se tiendra dans l'un des endroits touristiques les plus prometteurs au Canada et à l'apogée de la Semaine nationale de sensibilisation au tourisme, devrait galvaniser nos efforts en vue de continuer à développer une industrie qui se classe au troisième rang en terme de rentrées de devises."

Le Ministre a ajouté que l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis aidera l'industrie touristique :

- en facilitant l'accès des gens d'affaires et du matériel de promotion ;
- en éliminant graduellement les droits de douane sur les importations de fournitures et de matériel;
- en empêchant l'un ou l'autre pays d'imposer des restrictions sur les changes;
- en fixant au même montant les droits d'arrivée et de départ pour les voyageurs canadiens et américains;
- en libéralisant les règles en matière d'investissement; et
- en établissant un mécanisme pour résoudre les problèmes éventuels et favoriser la coopération.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec:
Louis Poisson, directeur adjoint au tourisme
Direction de la promotion du commerce et du
tourisme avec les États-Unis
Ministère des Affaires extérieures
(613) 998-8823