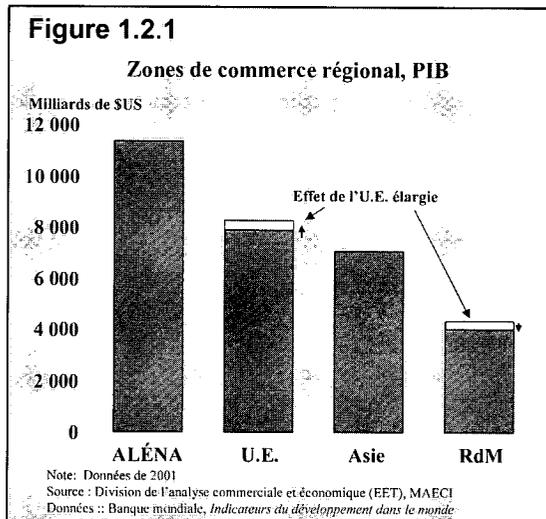


1.2 L'ALÉNA DANS LE CONTEXTE MONDIAL

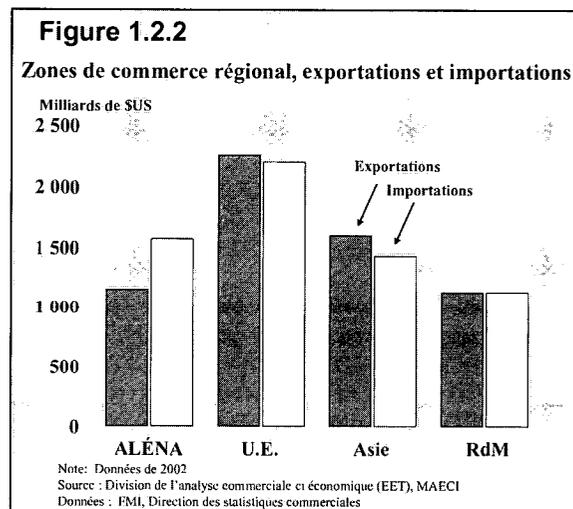


En termes de produit intérieur brut (PIB), la zone de l'ALÉNA est le plus important bloc commercial dans le monde, avec 32,7 p. 100 du PIB mondial, soit 11,4 billions de dollars US. Fournissant 25,8 p. 100 de la production économique mondiale, l'Union européenne (UE) arrive assez loin derrière. Même avec l'adhésion de dix nouveaux pays membres l'an prochain, le PIB de l'UE passera de 7,9 billions de dollars US à 8,3 billions de dollars US, ce qui demeure largement inférieur au PIB de la zone de l'ALÉNA. Bien qu'elle ne constitue pas un bloc commercial formel, l'Asie a noué de nombreux liens commerciaux, comme en témoigne un niveau élevé d'échanges intra-régionaux – comparable à celui des blocs commerciaux officiels –

et elle représente 23,0 p. 100 de la production mondiale⁴. Cette triade est à l'origine de 85,9 p. 100 du produit mondial.

En termes de volume d'échanges commerciaux, l'Union européenne arrive au premier rang. Cette région est à l'origine de 36,8 p. 100 des exportations mondiales et de 34,8 p. 100 des importations, comparativement à 18,8 p. 100 et 24,8 p. 100, respectivement, pour l'ALÉNA. Le bloc nord-américain arrive au second rang derrière l'Union européenne pour les importations mais au troisième rang, juste avant le Reste du monde (RdM) pour les exportations, ce qui traduit l'énorme déficit commercial actuel des États-Unis.

Les données sur le commerce total donnent toutefois une image quelque peu exagérée de la taille de l'Union européenne et des autres régions par rapport à celle de l'ALÉNA. Puisqu'elle ne compte que trois pays membres, le commerce au sein de cette zone se déroule en bonne partie à l'intérieur même des pays (notamment des États-Unis), ce qui n'est pas considéré comme du commerce extérieur. Ce fait ressort de la figure ci-dessous, où l'on peut voir que la part du commerce intra-UE est beaucoup plus élevée que celle de l'ALÉNA, soit 60,7 p. 100 et 46,3 p. 100, respectivement. Si nous prenons uniquement les exportations externes, la région de



⁴ Selon la définition de l'Asie employée par le FMI, plus le Japon.