

- Les Chinois ont recours à des intermédiaires pour faire des présentations personnelles, communiquer une mauvaise nouvelle ou régler des différends. Il est possible d'avoir des disputes enflammées sans jamais affronter votre adversaire. Tout se passe par l'intermédiaire d'un tiers qui communique la position de chacune des parties sans jamais exprimer les émotions désagréables que cela pourrait comporter (bien que ces émotions puissent être signalées). Cela a pour résultat d'atténuer l'acrimonie et la gêne qui accompagnent une dispute et qui peuvent même menacer la relation fondamentale. Il s'agit d'un système extrêmement civilisé – essayez-le.
- Le divertissement constitue un élément très important des affaires en Chine. Soyez prêt à dépenser plus à ce chapitre que vous ne le feriez normalement au Canada. Pour votre homologue chinois, cela constitue un moyen important de vous connaître et d'établir de bonnes relations, bien avant la signature d'une lettre d'intention ou d'un marché. En Chine, ce divertissement comporte ordinairement des banquets, des discours, du whiskey chinois (attention!) et du karaoke.
- Les banquets font partie intégrante de la conclusion de marchés en Chine. Laissez-vous alors guider par votre homologue chinois. Prenez la place que votre hôte suggère; essayez les aliments offerts; prononcez vous aussi un discours et portez un toast. Si le karaoke fait partie du programme de la soirée, armez-vous de courage et entonnez votre chanson préférée. Cela fera plaisir à votre hôte! Si vous ne connaissez pas de chanson, apprenez les paroles de quelques chansons populaires en anglais avant votre départ pour la Chine. (« Red River Valley » est un bon choix étant donné que la mélodie est identique à celle d'une chanson très populaire du folklore chinois. Vos hôtes seront étonnés de votre connaissance du folklore chinois, en traduction anglaise de surcroît!).
- Les Chinois font preuve de beaucoup de bonne volonté, mais celle-ci risque de disparaître si vous posez un geste déplacé. Il est très courant pour les visiteurs en Chine d'offenser profondément leurs hôtes en comparant par inadvertance défavorablement la Chine aux pays occidentaux. Les Chinois savent bien que le Canada est un pays riche comparativement à la Chine et, pour certains Chinois, la situation économique de leur pays est une source d'embarras. Soyez sensible à ce sentiment. Vos amis chinois peuvent faire des remarques désobligeantes au sujet du caractère « arriéré » de leur pays, mais ne considérez pas cela comme une invitation à y ajouter vos propres critiques. Les observations positives que vous pouvez alors faire seront appréciées.