

2.0

LE CANADA FACE AU NOUVEAU CONTEXTE INTERNATIONAL

Le commerce extérieur constituant la pierre angulaire de l'économie canadienne, le Canada a établi des liens commerciaux solides à l'échelle internationale. De même, il a tissé des liens scientifiques et techniques avec ses principaux partenaires commerciaux de manière à favoriser la collaboration dans ce domaine et au niveau des transferts technologiques. Par rapport à ce qui se passe dans le reste du monde, les activités scientifiques du Canada sont de faible envergure. Pour répondre aux besoins de sa population, le Canada doit donc pouvoir compter sur les procédés scientifiques et techniques élaborés dans d'autres pays.

La Stratégie de promotion commerciale Horizon Le Monde constitue la réponse multidisciplinaire d' Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) à l'évolution rapide des conditions dans le monde¹. Conçu pour renforcer les liens internationaux déjà existants et pour en créer de nouveaux, Horizon Le Monde comporte trois éléments fondamentaux :

- la Stratégie axée sur les débouchés aux États-Unis visant à permettre au Canada de tirer parti de l'Accord de libre-échange;
- la Stratégie Pacifique 2000 visant à permettre au Canada de profiter pleinement des marchés qui s'annoncent dans cette région;
- la Stratégie Europe 1992 destinée à préparer les Canadiens à relever les possibilités et défis de l'intégration européenne.

Horizon Le Monde ne se limite pas qu'au commerce traditionnel. Les responsables canadiens sont conscients que les questions d'ordre scientifique et technique sont désormais inextricablement liées à celles des échanges commerciaux et qu'il faut mettre davantage l'accent sur la coopération scientifique et sur les transferts technologiques. Les mécanismes et

1. Pour plus de détails, voir *Canada : Horizon le monde, Guide des programmes et services*, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 1990.