

IV - ÉTUDE DE MARCHÉ

ENQUÊTE AUPRÈS D'IMPORTATEURS AMÉRICAINS

Les importateurs américains de poisson et de produits de la pêche que nous avons interrogés dans le cadre de la présente étude ont été choisis de diverses sources, y compris le rapport que nous a remis le service d'information Journal of Commerce (JOC) Piers Port Import/Export Reporting Service. Ce rapport contenait des données sur les livraisons effectuées pendant trois mois en 1987 et classait les importateurs de produits européens et japonais selon le volume des importations. Outre cette liste, nous avons utilisé des renseignements provenant des bureaux du ministère des Affaires extérieures aux États-Unis ainsi que des listes provenant d'associations professionnelles et de nombreuses associations industrielles.

Toute l'étude porte sur environ 80 secteurs d'activité industrielle. Le nombre d'entrevues faites dans chaque secteur dépendra du degré de concentration des entreprises dans l'industrie et de la diversité des produits fabriqués dans chaque secteur. Au total, nous ferons plus de 4 000 entrevues auprès d'entreprises américaines. Le nombre d'entreprises avec lesquelles nous communiquerons dans chaque secteur varie entre 40 et plus de 100. Dans la plupart des cas, au moins 30 acheteurs éventuels seront interrogés.

Dans le cas du secteur de la pêche, nous avons interviewé 43 entreprises au téléphone. Ensemble, ces entreprises importent 20 % environ du volume total des produits examinés.

Résultats des entrevues

Comme le montre le tableau 1 ci-après, les crevettes et le homard sont les principaux produits importés par les entreprises interrogées. Comme ces produits ne sont pas exportés de l'Europe et du Japon en grandes quantités, nous ne les aborderons dans notre rapport que dans la mesure où les importateurs interviewés en ont parlé, en plus des produits auxquels nous nous intéressons plus particulièrement. Les principaux produits dont ont discuté les importateurs interviewés ont été l'espadon, les pétoncles et la goberge.