

Accès au marché

Étant donné la nature extrêmement concurrentielle du marché allemand, le producteur canadien de multimédia qui veut s'y implanter devra y apporter quelque chose d'unique, que ce soit sur le plan technologique ou créatif. De ce point de vue, le défi que devront relever les entreprises canadiennes du multimédia sera de trouver un créneau du marché dans lequel elles pourront offrir une gamme complète de services aux consommateurs allemands. Il est essentiel que les entreprises canadiennes soient conscientes des conséquences que peuvent avoir sur leurs activités économiques les changements constants qui touchent cette industrie. Tous les produits et services offerts sur le marché allemand doivent donc respecter le niveau actuel de convergence sur le marché.

L'an 2000 a été le témoin de nombreuses fusions d'entreprises sur la scène médiatique européenne. Le marché allemand est maintenant contrôlé en grande partie par d'importants acteurs de l'industrie comme Leo Kirch, Springer, RTL, Burda et le groupe Bertelsmann. Tous travaillent actuellement à intégrer une dimension multimédia à leurs activités traditionnelles, qui comprennent entre autres l'édition et la musique, de même que la réalisation et la distribution de films. Ils sont tous conscients de l'énorme potentiel qu'offre ce secteur et veulent en tirer profit. Parallèlement, des petites et moyennes entreprises se font concurrence afin d'offrir des services multimédias aux entreprises allemandes. Les entreprises comme la Pixelpark et la Livingnet cherchent habituellement à offrir à leurs clients un ensemble de services répondant à tous leurs besoins sur internet.

Sources d'information

Voici quelques sites internet d'intérêt...

Association professionnelle des producteurs allemands de multimédia (certains renseignements sont offerts en anglais) :
<http://www.dmmv.de>

Renseignements sur les tendances du marché européen du multimédia (en anglais) :
<http://www.screendigest.com>

Observatoire européen des technologies de l'information : <http://www.eito.com>

Liste de 3 000 entreprises allemandes du multimédia (en allemand seulement) :
<http://www.whois.de>

...et quelques foires commerciales sectorielles.

CeBIT, à Hanovre, du 22 au 28 mars 2001 :
<http://www.cebit.de>

La plus importante foire commerciale au monde dans le domaine des technologies de l'information compte des pavillons dédiés à chacun des secteurs de cette industrie.

Multimedia Market and Congress (Congrès et marché du multimédia), à Stuttgart, du 2 au 4 mai 2001 :

<http://www.messe-stuttgart.de/multimedia>
Cette foire commerciale et congrès qui s'intéresse au multimédia existe depuis cinq ans et est toujours à la recherche de nouveaux exposants internationaux.

Internet World, à Berlin, du 15 au 17 mai 2001 :
<http://www.internetworld.com>

Cette foire commerciale se concentre sur les applications et les services internet. Elle intéresse principalement les consommateurs finaux et attire donc surtout les entreprises internet dont les activités économiques s'adressent directement aux particuliers.

Exponet, à Cologne, du 20 au 22 octobre 2001 :
<http://www.exponet.de>

Cette foire commerciale se concentre sur le commerce internet interentreprises. Les principaux acteurs de l'industrie y sont présents et seuls les professionnels peuvent la visiter.

Le salon du livre de Francfort, du 10 au 14 octobre 2001 :

<http://www.frankfurter-buchmesse.de/>
Un des pavillons du salon du livre de Francfort est réservé à la presse électronique. De plus, cette foire est l'occasion rêvée de trouver des partenaires commerciaux dans le domaine de la licenciation du contenu et de la distribution.

Pour obtenir plus d'information, on peut contacter :

Claudia Seeber
Ambassade du Canada
Friedrichstrasse 95
10117 Berlin
ALLEMAGNE

Tél. : (011-49-30) 2031-2366

Télec. : (011-49-30) 2031-2115

Courriel : claudia.seeber@dfait-maeci.gc.ca

Internet : <http://www.canada.de>