

Les matériaux de construction pour l'Europe de l'Ouest en vedette à la foire de Bruxelles

Bruxelles — Des participants sont maintenant recherchés pour **Batibouw'93**, l'une des plus grandes foires commerciales internationales spécialisées dans le secteur de la construction.

Cette foire internationale de la construction, de la rénovation et de la décoration — à laquelle il y aura à nouveau un stand du Canada — se tiendra du 4 au 14 mars 1993 au Parc des Expositions de Bruxelles, en Belgique.

Batibouw'93 devrait attirer plus de 500 000 visiteurs, dont plus de la moitié seront des professionnels.

La foire couvre toute une gamme de matériaux et de composants de construction : articles d'ameublement, portes, fenêtres, escaliers, édifices préfabriqués, couvre-parquets, revêtements muraux, matériaux décoratifs et matériel d'éclairage, d'isolement et de plomberie. On y trouve aussi des gammes plus contemporaines comprenant aussi bien les systèmes d'alarme et de sécurité et les produits et services de bricolage que les logiciels et les systèmes d'ameublement et de chauffage.

Cette 34^e version de **Batibouw** offre une occasion idéale de promouvoir la vente de matériaux canadiens de construction — non seulement en Belgique, mais aussi sur les autres marchés de l'Europe de l'Ouest.

En plus d'être un important marché pour le Canada (les ventes canadiennes annuelles totales dépassent le milliard de dollars), la Belgique, avec ses bons ports et sa solide infrastructure de transport vers les pays voisins, est aussi un excellent point d'accès à tous les marchés européens.

Outre le stand du Canada à **Batibouw'93**, il y aura un kiosque d'information desservi par du personnel de l'Ambassade du Canada à Bruxelles.

Le recrutement pour le stand du Ca-

nada (ainsi que pour sa conception et sa construction) est géré par une société montréalaise. Les entreprises intéressées à obtenir plus d'information sur la participation au stand du Canada sont

invitées à communiquer avec L.D. Burke, président, Interexpo Canada Inc., 1224 Avenue Greene, Westmount (Montréal), Québec H3Z 2A3. Tél. : (514) 933-7819. Fax : (514) 483-6595.

Le salon de la quincaillerie à Toronto

Toronto — On prévoit que plus de 21 000 visiteurs auront accès à quelque 1 500 stands dans le cadre d'une exposition de grande envergure réservée aux commerçants qui se tiendra à Toronto du 7 au 9 février 1993.

Le Salon canadien de la quincaillerie, de la rénovation et des articles ménagers, qui sera alors présenté pour la 88^e fois, est reconnu comme la plus importante exposition commerciale dans le domaine.

Parmi les catégories de produits présentés, mentionnons la quincaillerie et les outils; les articles ménagers et les appareils électroménagers; les articles de cadeau; le matériel d'électricité et de plomberie; les fournitures de jardin et de pelouse; les produits pour la peinture et le bricolage; les pièces et les accessoires d'automobiles; ainsi

que les produits de rénovation.

Cette exposition organisée par l'Association canadienne des détaillants en quincaillerie comportera une table ronde traitant de l'incidence du libre-échange sur les systèmes de distribution. Par ailleurs, trois sections du Salon seront consacrées respectivement aux nouveaux produits, aux emballages et aux produits étrangers, qui proviendront notamment d'Allemagne, d'Angleterre, d'Autriche, des États-Unis, d'Israël, d'Italie, des Pays-Bas, de Suède et de Taïwan.

Pour obtenir de plus amples renseignements, prière de s'adresser à l'Association canadienne des détaillants en quincaillerie, 6800 Campobello Road, Mississauga (Ontario), L5N 2L8. Tél. : (416) 821-3470. Fax : (416) 821-8946.

Congrès sur les télécommunications

Vancouver — INTER COMM 93, congrès-exposition international sur les télécommunications qui se tiendra à Vancouver du 22 au 25 février prochain, s'adresse à la fois aux décideurs, aux experts techniques, aux fabricants, aux fournisseurs et aux usagers.

Cet événement de grande envergure réunira sous un même toit au-delà de 7 000 participants en provenance de plus de 50 pays.

Grâce au Programme de parrainage de délégués mis en oeuvre de concert avec l'Agence canadienne de développement international (ACDI), on ac-

cueillera plus de 45 délégations de pays en développement.

Dans le cadre de ce programme, qui constitue un élément majeur d'INTER COMM 93, des décideurs de niveau supérieur bénéficient de fonds provenant du secteur privé, des pouvoirs publics et d'autres organisations, ce qui permet à des interlocuteurs clés de pays en développement de rencontrer les exposants d'INTER COMM.

Ce programme favorise le transfert de technologie, de produits et de services ainsi que l'échange d'information entre
(Voir page 11 : Congrès.)