

et les climatiseurs individuels jouissent d'une popularité croissante.

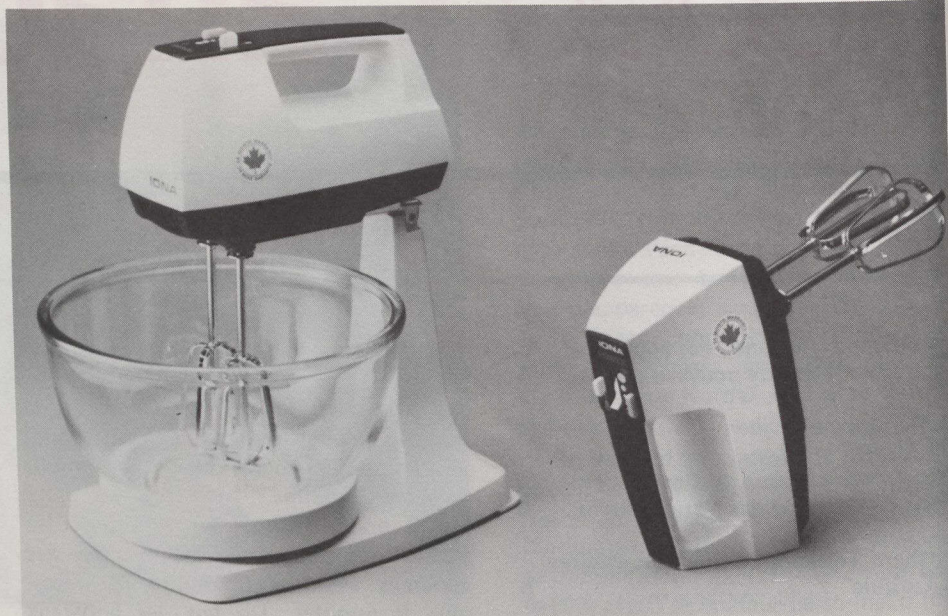
Dans les années 70, les fabricants canadiens d'appareils électriques se sont tournés vers les revenus supplémentaires qu'offrait le marché d'exportation où l'industrie canadienne des appareils électriques est vite devenue un concurrent de taille, si bien que ses trois secteurs principaux (appareils de cuisine, de lessive et de confort) exportent aujourd'hui 60 millions de dollars d'appareils par année.

#### Appareils culinaires

Le degré de saturation le plus élevé est celui du secteur de vente des appareils de cuisine de base, notamment des réfrigé-



Une cuisinière électrique.



Un malaxeur sur pied à quatre vitesses de marque IONA. Il peut être employé comme malaxeur à main en soulevant l'unité motrice du support de fixation. Les batteurs en forme de poire réduisent les éclaboussures et le support du talon permet d'entreposer le malaxeur dans la position verticale.

teurs et des cuisinières. Les ventes de réfrigérateurs ont d'ailleurs passé leur point de saturation, puisque certaines familles en possèdent plus d'un.

En revanche, les congélateurs n'en sont qu'à 50 % de leur point de saturation maximale, ce qui s'explique en grande partie par les dimensions restreintes des habitations urbaines et, en particulier, des appartements actuels. Toujours à l'affût des besoins du consommateur, les sociétés fabriquent maintenant des congélateurs de petite taille en fonction de cette situation nouvelle.



Le grilloir automatique format familial est un appareil durable à surface non collante Silverstone. Le grilloir peut aussi servir de réchaud et de plat de service.

Entre 1977 et 1982 les ventes de fours à micro-ondes accusaient le taux de croissance le plus élevé de toutes les ventes d'appareils fabriqués au pays. Cette montée vertigineuse n'est pas surprenante, compte tenu de la nouveauté du produit.

Deux facteurs importants contribuent à la popularité des fours à micro-ondes : ils permettent de préparer les aliments en beaucoup moins de temps et emploient à peine 25 % de l'énergie que consomment les cuisinières ordinaires. On prévoit que d'ici à 1989 leurs ventes auront doublé.

#### Appareils de blanchissage

Les laveuses et sècheuses sont classées en deux catégories : les laveuses automatiques et laveuses-essoreuses à deux cuves, et les sècheuses électriques et au gaz. La vente de ces produits n'a jamais atteint le même point de saturation que celle des appareils de cuisine, en partie à cause du grand nombre de locataires qui se servent des buanderies publiques.

Les laveuses multicycles représentent plus de 80 % de toutes les laveuses vendues au Canada, les consommateurs recherchant des appareils qui offrent une sélection variée de cycles de lavage. Au Canada, les fabricants vendent deux fois plus de sècheuses automatiques que de sècheuses à minuterie.

#### Appareils de confort

On place dans cette catégorie tous les appareils électriques non essentiels, y compris les lave-vaisselle et les climati-