

Une Autre Grande Augmentation

Le décompte final pour
1920 montre les ventes de

"SALADA"

AVEC UN SURPLUS DE
1,495,236 livres

sur 1919. Soit une augmentation de près d'un million et demi de livres de thé ou quinze mille caisses, et ceci après une augmentation en 1919 de 1,536,789 livres sur 1918.

Il a fallu dix ans de dur travail et de confiance inébranlable dans la bonne qualité pour porter nos ventes au chiffre de l'augmentation d'une année, car ce n'est guère qu'en 1901 que nos ventes de toute l'année ont égalé notre augmentation de 1919 ou de 1920.

Nous croyons avoir reçu en retour presque tout le thé à 70 cents que nous avons remboursé au commerce, à la suite de la réduction à 55 cents la livre de notre étiquette brune, et cette quantité a été déduite avant d'arriver au chiffre de l'augmentation ci-dessus.

Notre principe pour 1921 est le même que nous avons eu depuis vingt neuf ans "QUALITE D'ABORD".

Salada Tea Company of Canada, Limited