L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS DE QUINCAILLERIE TIENDRA SON EXPOSITION ANNUELLE DE FERRONNERIE ET DE QUINCAILLERIE A HAMILTON

Du 17 au 21 février 1913.

Récemment, le comité exécutif de l'Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association prenait rendez-vous à Hamilton avec les directeurs de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition Association pour tracer les grandes lignes de la huitième convention annuelle et de l'exposition devant avoir lieu à Hamilton du 17 au 21 février 1913.

Le président Madole, D. A. Macnab, F. W. Otton, John Caslor et le secrétaire Wrigley représentent les détaillants et ils se mirent en rapport avec les manufacturiers qui étaient représentés par le président A. V. Bitmes, Gillette Safety Razor Company, Montréal, M. R. Griffiths, Canadian H. W. Johns, Manville Co., Toronto, Charles R. Stewart, James Stewart Mfg. Co., Woodstock, Adam Taylor, Taylor-Forbes Co., Guelph, F. W. Menour, Ontario Lantern and Lamp Co., Hamilton, F. A. Hossack, Fiskin Rule Co., Windsor, et E. M. Tobin, Tobin Arms Manufacturing Co., Woodstock. M. A. M. Hunt, secrétaire de l'Association de l'Extrême Ouest, London, était également présent, ayant été choisi pour agir comme gerant de l'Exposition, ses preuves de capacité n'étant plus à faire, puisqu'il les avait données lors de la convention de l'Association des détaillants tenue à London en 1910.

Parmi les décisions prises, il faut mentionner celle ayant trait à l'invitation à la convention de M. Abbott, président de la National Retail Hardware Association of the United States dans le but d'apprendre le travail entrepris par les associations des Etats Unis pour combattre le développement de la concurrence du commerce par poste.

Une situation critique est créée aux Etats Unis par le fait de quelques manufacturiers d'articles de quincaillerie vendant à des maisons se faisant la spécialité de la vente par poste à des prix plus bas que ceux auxquels les détaillants peuvent acheter, et il est à souhaiter que les quincailliers profitent de cette occasion pour élargir de première main tous les renseignements concernant les problèmes rencontrés par le commerce de quincaillerie.

A la réunion ci-dessus rappelée, les détaillants décidèrent aussi d'inviter les membres de la Canadian Wholesale Hardware Association à envoyer des représentants à une conférence spéciale qui se tiendrait le 20 février et à laquelle assisteraient également les représentants des manufacturiers de quincaillerie avec pour objet la discussion des mesures à prendre pour l'amélioration des conditions du marché de la quincaillerie au Canada et pour créer une opposition puissante aux législations contraires à l'intérêt du commerce de quincaillerie ou tous autres faits de nature à porter préjudice au dit commerce, les intérêts des marchands de gros et des manufacturiers et ont très étroitement avec ceux des détaillants.

Pour engager les détaillants de quincaillerie à faire le déplacement et à assister à la fois à l'exposition et à la convention qui se tiendront à Hamilton, il fut décidé qu'au lieu et place de l'insignifiant souvenir distribué précédemment, il serait fait don par chaque manufacturier de quelque article manufacturé par lui, ces articles devant constituer les lots d'un tirage qui sera fait au cours de la convention et auquel prendront part tous ceux qui posséderont un coupon de présence.

A une réunion subséquente tenue sous la présidence de M. Madole et à laquelle assistent détaillants et manufacturiers, un emblème préparé par l'Association des manufacturiers fut soumis aux détaillants qui l'acceptèrent immédiatement.

Cet emblème consiste en un ruban retenant une carte en miniature du Canada et le nom de l'association des manufacturiers; à ceci est adjoint un petit écusson contenant le nom de l'association des détaillants avec la date et la place de la convention et de l'exposition. Des rubans y attachés indiquent suivant leur couleur que le porteur est, soit manufacturier, soit détaillant, soit invité, le nom du porteur étant imprimé sur le ruban. L'emblème est préparé de telle sorte qu'il peut être employé en changeant simplement l'écusson, dans n'importe quelle autre province où une convention est tenue de pair avec une exposition.

Le comité d'invitation des manufacturiers annonça qu'il aimerait à réunir les détaillants le lundi, 17 février, en un "at home" à l'Hotel Royal pour souhaits de bienvenue et qu'il désirait offrir le jeudi 20 un banquet monstre dans la salle d'honneur de l'Hotel Royal, réunissant dans ces joyeuses agapes, manufacturiers, marchands de gros et détaillants.

Les plans pour l'exposition de quincaillerie de 1913 sont déjà très avancés; le 13ème Régiment Armouries a été divisé en 102 baraquements d'une grandeur moyenne de 8 x 10. Tous ces emplacements ont été enlevés d'assaut, c'est dire tout le succès qu'on peut attendre de cette manifestation.

Le programme des réunions peut se lire comme suit:

Tous les exposants devront avoir leur stand prêt pour le lundi, 17 février, à midi, et le hall de l'exposition sera ouvert lundi après-midi et le soir.

Lundi, 9 h. soir, réception intime des détaillants et manufacturiers au Royal Hotel.

Mardi, 9 h. matin. — Convention, cérémonies d'usage, adresse de bienvenue, etc.

10 h. matin. — La convention des détaillants entre en session exécutive.

10.30 h. matin. — Assemblée de l'Association des manufacturiers.

2 h. après-midi. — Réunion conjointe des deux associations.

3.30 h. après-midi. — Exposition ouverte aux détaillants.

7.30 h. du soir. — Exposition ouverte au public.

Mercredi, 9 h. matin. — Réunion des comités.

9.30 h. matin. — Exposition ouverte aux détaillants.

2 h. après-midi. — Exposition ouverte aux détaillants.

7.30 h. du soir. — Convention des détaillants.

7.30 h. du soir. — Exposition ouverte au public.

Jendredi, 9 h. matin. — Convention des détaillants, élection des officiers, etc.

10 h. matin. — Exposition ouverte au public.

2 h. après-midi. — Exposition ouverte aux détaillants.

4 h. après-midi. — Conférence conjointe des détaillants marchands de gros et manufacturiers.

7.30 h. soir. — Exposition ouverte au public.

7.30 h. soir. — Banquet offert par les manufacturiers aux détaillants et aux marchands de gros.

Vendredi, 9 h. matin. — Réunion du comité exécutif des détaillants.

9 h. matin. — Hall de l'exposition ouvert aux détaillants.

Midi. — Ajournement.

Dans la journée de vendredi, il sera pris également considération d'une proposition d'excursion aux Chutes du Niagara pour permettre aux visiteurs de l'exposition de profiter de l'occasion de jouir du spectacle grandiose du pont de glace sous les chutes et ce à des prix réduits.

Tous ceux qui ont à la mémoire le succès remporté l'an dernier par l'exposition de ferronnerie tenue à Montréal ne