



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Pour le Marchand qui désire se créer Une clientèle profitable dans la peinture.

Le Système d'Agences de Sherwin-Williams fait appel à tous les Marchands actifs, parce qu'ils reconnaissent facilement que nos méthodes de vente sont justes. Nous étudions la situation et surveillons soigneusement les effets des différentes méthodes de publicité et de vente. Pendant quarante ans nous avons beaucoup appris sur ces deux questions et nous continuons à étudier. Nous vous aidons de toutes manières à vendre vos marchandises et à vous établir un commerce prospère. Une forte publicité par l'étalage des vitrines et des magasins et par les circulaires imprimées; lettres personnelles adressées aux peintres et aux propriétaires d'immeubles; visites personnelles de nos représentants à ceux qui se proposent de construire et de décorer; une campagne de publicité soutenue dans les principaux magazines, revues de familles et de la ferme, et des relations personnelles étroites entre nos agents et nous-mêmes, en tous temps, assurent le succès des agences de Sherwin-Williams. Laissez-nous vous expliquer notre plan en détail



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG

