

CIRCULATION Gratuite dans les villes de Hull et Ottawa Abonnements: \$1 par annee.

L'INTERPROVINCIAL

Le meilleur medium de publicite dans la vallee de l'Ottawa. ED. CAUET, Agent General

Publie par BERUBE & COE, a Hull Que.

JOURNAL BI-HEBDOMADAIRE D'INFORMATIONS GENERALES.

Bureau et ateliers No 12 rue du Lac. Phone 5211.

NOTRE PROGRAMME

"L'INTERPROVINCIAL" "DEVELOPPER NOS RESSOURCES" "JOURNAL D'INFORMATION GENERALE". Ces trois journaux ont pour but de servir les habitants de Hull et de la vallée de l'Ottawa.

"L'INTERPROVINCIAL", cela veut dire que notre journal ne s'occupera pas seulement des choses qui concernent Hull et la province de Québec. Nous sommes trop rapprochés d'Ottawa et de la province d'Ontario pour ne pas nous intéresser aussi de très près aux relations commerciales, sociales et industrielles.

Deux points relient aujourd'hui Hull et Ottawa, une barrière ne sépare les deux villes, et plusieurs ouvriers et acheteurs de l'une travaillent ou achètent dans l'autre.

Tout en nous occupant donc plus spécialement des intérêts de Hull, et de la colonisation dans la vallée de l'Ottawa surtout au nord de cette rivière dans le comté de Pontiac et la région du lac Temiskaming, nous ne négligeons pas de les renseigner sur ce qui se passe au dehors.

"De quel parti serez-vous?" Telle a été la question que plusieurs nous ont posée, et à laquelle nous avons invariablement répondu, et nous répondons encore aujourd'hui, nous ne serons infidèles à aucun parti.

Notre but principal est de renseigner nos lecteurs, et de travailler au développement des ressources du pays en général, de Hull et des deux rives de l'Ottawa en particulier.

CHRONIQUE

Sur le Seuil

A peine avons nous attaché les lanières qui entourent notre cerveau, que nous voyons partout des figures souriantes à notre entrée dans le monde.

— Quel sera celui de L'INTERPROVINCIAL? — C'est vous, abonnés et lecteurs qui le ferez.

Mon directeur vient de me dire qu'il veut en faire un journal sérieux, et si j'en juge par la première forme qui me fut montrée je vois qu'il veut être intéressant.

C'est donc dans un journal intéressant que j'écris aujourd'hui? Comment, dites-le moi, pourrai-je faire quelque chose qui, au sein même de notre vie, ne serait atterrante la jeune feuille qui va distribuer le pain de l'intelligence à la population des deux plus belles provinces du Canada?

Je garde à la femme un culte que ne m'envieront ni ses exigences ni ses caprices. Car elle est la beauté.

— Ou! les femmes ont la beauté et peu importe qu'on en trouve par hasard qui soient méchantes? Elles ont la beauté, et Dieu me préserve de leur dépit: devant la beauté je m'incline et je dis avec Musset à mes lectrices de l'avenir:

La beauté c'est tout!

La beauté c'est tout!

C'est pour nous la montre qu'est faite la beauté.

Rien n'est vrai que le beau, rien n'est vrai sans beauté.

JEAN CORAL.

Une curieuse expérience faite dernièrement par un Anversois a démontré qu'une hirondelle avait franchi 233 kilomètres en une heure sept minutes soit une vitesse de 297 kilomètres à l'heure.

En ces jours là de spleen surtout

QUE DOIT ON FAIRE?

Une question assez grave sera soulevée, après l'adoption de notre projet.

Il s'agit du projet que nous avons présenté de construire deux nouveaux postes de pompiers dans le quartier 2 et dans le quartier 5.

M. Lechevalier Dupuis et les partisans de son projet prétendent que ces deux postes sont nécessaires pour la protection de ces deux quartiers, et en outre que c'est, d'après eux, apparemment, le seul moyen d'obtenir une réduction dans les taux d'assurance contre le feu.

Mais tout le monde n'est pas du même avis. Nous avons eu occasion de converser avec des citoyens importants, qui disent que ce qui est le plus urgent, au point de vue de la protection des propriétés contre l'incendie, non pas seulement dans les quartiers 2 et 5, mais dans tous les quartiers, et ce qui aura plus d'effet pour obtenir des compagnies d'assurance, une réduction de leurs taux dans Hull, ce n'est pas tant la construction de ces deux postes de pompiers, que l'augmentation du diamètre d'un très grand nombre de tuyaux de laqueduc, qui sont absolument trop petits pour donner une pression suffisante lorsqu'on attache à une bonne fontaine deux ou trois tuyaux. On cite des cas d'incendie dans lesquels, bien qu'il y ait une pression de cent livres à la maison des pompes, les jets d'eau n'ont touché même pas le deuxième étage de la maison qui brûlait.

Dans le quartier 3A, sur la rue Saint-Étienne, à quelques pieds seulement de l'école, Saint-Jean-Baptiste, qui vient d'être détruite par le feu, le tuyau d'aqueduc n'a que trois pouces de diamètre.

Nous admettons que les raisons apportées de part et d'autre ont du poids, mais avant de nous prononcer nous aurions à être renseignés d'avantage et surtout d'une façon plus précise, et nous croyons que la mesure des tuyaux à destination.

La question est très importante. Il est vrai que, pour le moment, la proposition de M. Lechevalier Dupuis ne comporte que la construction de deux postes de pompiers, et que ce n'est pas une fin de dépendre à travers la ville, bien que leur construction devra coûter environ 80,000 par année, et qu'il faudra peut-être augmenter la taxe d'un quart de cent; mais avant de se lancer dans cette entreprise, toute décision qu'elle puisse être pour ces deux quartiers, il y a, croyons-nous, autre chose à faire.

Les améliorations apportées en ces dernières années au château-d'eau ou maison des pompes, sont un bon commencement. La pression de l'eau a été augmentée et, sous ce rapport, les compagnies d'assurance sont satisfaites, mais elles n'ont pas baissé leurs taux. Loin de là, et quelques compagnies ont même cessé de prendre des risques dans la ville de Hull.

Si, comme le prétendent les partisans du projet Dupuis, la construction de deux nouveaux postes de pompiers aura pour effet de produire une réduction des taux d'assurance, il faudrait en être bien certain, et le moyen serait de le demander aux agents des compagnies d'assurance. On pourrait en même temps leur demander si le projet d'augmenter le diamètre des conduites d'eau, là où elles sont trop petites, ne serait pas un meilleur moyen pour protéger les propriétés contre les incendies, et partant d'amener les compagnies à réduire leurs taux.

Comme nous le disons plus haut, les améliorations apportées au château d'eau pendant ces dernières années, et aussi la pose de tuyaux de plus grande dimension dans les rues Brewery, Wellington et Principale sont un progrès considérable, mais il y a encore beaucoup à faire.

Il ne faut pas oublier de quelle façon notre aqueduc a été commencé. Il était bien mûr et cet on a commencé à le construire, si même on avait un plan, ne comportait pas les prolongements

A L'OEUVRE CITOYENS!

Après avoir lu l'article de notre correspondant de Hull, nous sommes convaincus que les citoyens de Hull ont le devoir de se réunir et de discuter la question de la construction de deux nouveaux postes de pompiers.

Mais nous ne voyons pas comment on peut s'y prendre pour obtenir une réduction de leurs taux dans Hull, ce n'est pas tant la construction de ces deux postes de pompiers, que l'augmentation du diamètre d'un très grand nombre de tuyaux de laqueduc, qui sont absolument trop petits pour donner une pression suffisante lorsqu'on attache à une bonne fontaine deux ou trois tuyaux.

Or, il s'agit ici d'une question de trop grande importance, pour la régler en se basant seulement sur le sentiment ou d'après les vues d'une majorité, quelquefois insuffisamment renseignée, et nous n'avons pas voulu imiter les grandes feuilles de Montréal, qui de ce temps font des plébiscentes sur des questions secondaires qui ne regardent rien du tout.

C'est à notre conseil municipal à étudier sérieusement la question en prenant ses renseignements auprès d'hommes du métier, et en engageant, s'il le faut, les services d'ingénieurs, qui s'occupent de constructions d'aqueducs. Si nous n'avons pas à Hull, ou si l'on n'a pas confiance en ceux que nous avons, que l'on s'adresse à leurs collègues de la vallée de l'Ottawa.

— Comment cela, lui répondit l'autre? — Mais oui, elle n'a pas de chef de pompier — tu sais qu'il est mort; elle n'a pas de chef de police — il a été tué en donnant sa démission — et elle n'a pas de député français.

DANS UN SALON DE BARBIER

— Sais-tu bien, mon Louis, dit son bon camarade ouvrier de Hull à un compagnon qui attendait comme son "coût", que la ville d'Ottawa est trois fois orpheline de ce temps-ci?

— Comment cela, lui répondit l'autre? — Mais oui, elle n'a pas de chef de pompier — tu sais qu'il est mort; elle n'a pas de chef de police — il a été tué en donnant sa démission — et elle n'a pas de député français.

— Comment, dit-tu là? N'y a-t-il pas eu une élection dernièrement pour remplacer Sir Wilfrid Laurier, et M. Allard n'a-t-il pas été élu — un bon Canadien, que je te dis.

— C'est vrai, Allard a été élu, mais il n'est pas encore député. Il n'a pas encore pris son siège; il n'a pas même été assermenté. Donc il n'est pas député. Je ne suis pas avocat, mais je connais un peu la politique, moi.

— Mais, pourquoi ne le prend-il pas son siège? — Ah! on voit bien que tu ne sais pas ce qui se passe. Tu ne lis donc pas les journaux. Imagine-toi donc que le jour même de l'élection il est tombé malade; qu'il est encore au lit, et incapable d'en sortir. Il le voudrait bien, mais le médecin le lui défend. Dès qu'il pourra se lever, il veut l'envoyer aux Bermudes, et non pas à la chambre. Je te disais bien que la ville d'Ottawa était de ce temps-ci trois fois orpheline.

— Tu erpis m'embêter, mais tu te trompes.

Je voudrais bien être orphelin comme ça, moi. Le grand-papa, Sir Wilfrid, n'est-il pas toujours là pour voir à tout. Avec un grand-père comme celui-là, on n'est jamais orphelin. — Vrai, mon Louis, je te pensais pas si fin.

— Next.

DISTRIBUTION GRATUITE

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

AUX CORRESPONDANTS

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

AUX MAIRES ET SECRETAIRES-TRESORIERES

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.

Le meilleur moyen de publicité dans la vallée de l'Ottawa.