

秦巴山區考察發現  
珍稀動植物資源豐

**媽祖羽化千年** 今年十月廿一日(農曆九月初九日)是「海峽女界」媽祖逝世二千年前，媽祖的故鄉——莆田湄洲島舉行了盛況空前的紀念活動，各國友人、海外僑胞、港澳同胞、台灣同胞和各地華僑雲集湄洲島。媽祖原名林默娘，生於宋建隆元年(公元九六零年)至宋高宗紹興四年(公元九八七年)九月初九，當年就在一二歲的時候，在湄洲島「羽化升天」。人們為了紀念她，當時就在海上立廟祀奉，世代相傳。後建祀媽祖為「媽祖」二千年來，在中國沿海各地和海外華僑聚居地都先後修建媽祖廟千座以上，自一九二一年以來，每年到湄洲島進香的台灣同胞、港澳同胞、華僑和外國友人絡繹不絕，圖為媽祖塑像和媽祖小像揭幕。在媽祖廟前舉行，這裡將塑造成一尊高十二米、重三噸的媽祖塑像。圖為媽祖塑像小樣。(中新社照片)

農民企業家吳斌榮

「大顧客」不是一批一流「腰子」，不讓省錢！但他們這一圈走得還算有收穫——至少是開了一條路。大多數進不去的店兒，卻從各地匆匆過的人們身上看到了好多家種新式的眼鏡。於是他們決定，設法弄一個，背來，拿出一流的「眼鏡來」。

第一家第一個推展，便是舞排第一樣模範的不合格廠主——人們恰不覺得他說：『想創大名氣，就怕怕家落產了！』望能給顧客戴的眼鏡，許多人都哭了，哭喊家落產了！大家流完淚，就齊心協力去製新式推銷。可是，新樣品到北京、下廣州、上海到處去推銷。可是，國貨眼鏡廠主們他們的樣品既不肯收買，也不肯為他們代銷，新產品是沒有出賣的。吳興武急了獨自闖出一條道路來。他們在舊眼鏡店前跑起「雙子」顧客們在挑選、店之

際上最新流行眼鏡式的圖報資料，用現代科技手段實際設計參攷。並要求分佈在大陸和海外的各銷售點也以反映有關信息，使眼鏡款式不斷更新，適應潮流和消費的需要。

三、經建網，省市兩級的國家質量監督站設在「新目」一鎮江市眼鏡總廠內。今年，這道廠成的產品質量始於嚴密審核測驗眼鏡的廠家，使這家廠的產品質量始終保持一流水平。

吳興武領導的這家眼鏡廠，現在每二十天就能出一種新式的眼鏡供應市場。過去一次從海外帶回眼鏡鋼增大號規格鋼又重與，去年從美國帶回的已是「新目」眼鏡，他此竟實

大行濟世處良方

## 舉行一天

(即舊中國參茸行對面)電話：682·1113由歷代祖傳黎鸞祥先生主理

電話: (604) 684-3563 684-2736

營業時間：星期一至三：上午九時半至下午六時  
星期四、五：上午九時半至晚上八時  
星期六：上午九時半至下午五時

大量上市

新鮮花旗參氣味清香生食、搾汁飲用或與肉類煲湯無上佳品

想買靚貨 請到僑信!! 要買正貨 一定要到僑信!!

分行禮聘：黃欣賢中醫師

分行：溫哥華片打東街一四一號 電話：六六九·一八三四