

Il faut signaler deux autres restrictions dans les données du Bureau fédéral de la statistique pour nos buts actuels. Des données sur les profits dérivés des activités manufacturières sont fournies, mais dans le domaine commercial nous ne trouvons aucune subdivision du poste "Tous les commerces de détail" - il n'y a pas de données relatives aux "Magasins alimentaires de détail". Mais ce n'est pas un inconvénient grave. Comme nous l'avons déjà vu, la tendance de la marge de profit quant aux "Magasins alimentaires de détail" correspond en général à la tendance de tous les commerces de détail, bien qu'avec une différence de niveau, et, par conséquent, la récente tendance dans les marges de profit de "Tous les commerces de détail" peut nous indiquer la direction et l'ampleur de la tendance des "Magasins alimentaires de détail". Le deuxième inconvénient est le fait que les données sur les profits ne sont disponibles que sur une base de "Toutes les compagnies" et il n'existe pas de calcul distinct excluant les compagnies qui ont subi des pertes.

Les données trimestrielles du Bureau fédéral de la statistique pour la période comprise entre le début de 1964 et la fin du troisième trimestre de 1966 (les derniers chiffres disponibles) sont les suivantes: