

Je suis persuadé que le produit final vaudra bien les efforts qui y seront consacrés. Tous devront cependant collaborer pour que ces efforts se concrétisent.

Il y a cinq ans, les entreprises canadiennes et américaines ont fait parvenir un message à Washington et à Ottawa : les vieux accords conclus entre nos deux pays en matière de commerce et d'investissements doivent être remplacés par un nouvel accord novateur et audacieux qui nous mènera dans les années 1990 et au-delà. Sans un tel message, les deux gouvernements n'auraient pas entrepris des négociations aussi ardues et audacieuses sur le plan politique.

Nous avons aujourd'hui besoin d'un même message de confiance et de détermination. Les entreprises doivent faire connaître leur position.

Vous devez prendre position. Vous devez faire savoir clairement et sans équivoque que vous vous rangerez du côté de ceux et celles qui désirent faire de l'Amérique du Nord une région plus libre et plus sûre pour faire des affaires. Pour les Nord-Américains. Et pour tout le monde.